



**UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO**  
**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**  
**PRÁCTICA PROFESIONAL**



**CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**  
**UN TECHO PARA CHILE**

**“EMPODERAMIENTO EN MUJERES BENEFICIARIAS DEL PLAN DE  
FOMENTO PRODUCTIVO DE  
UN TECHO PARA CHILE”**

**ESTUDIANTE: JOSEFINA ELISSETCHE**

**PROFESOR GUÍA: ELAINE ACOSTA**

**Julio de 2005**

## **Agradecimientos**

Quisiera agradecer a todos los que ayudaron a que este estudio fuera posible realizarlo. Al Centro de investigación Social de Un Techo para Chile, específicamente a Soledad por darme la posibilidad de ejecutar mi práctica profesional en esa institución. A Manuel, por la ayuda e interés en la corrección de los informes.

También, quisiera agradecer a Elaine Acosta, por su interés en dirigir esta práctica, por las apreciaciones y comentarios que siempre fueron bienvenidos durante estos meses.

Por último, y no por ser menos importante, me gustaría dar las gracias a todas esas mujeres que colaboraron en esta investigación, ya que dedicaron parte de su tiempo a relatar su experiencia de estar emprendiendo un negocio.

***“Mucha gente pequeña  
en muchos lugares pequeños  
hará cosas pequeñas  
que transformarán el mundo.”***

*(de la sabiduría africana)*

## **Tabla de Contenidos**

Agradecimientos .....	2
Tabla de Contenidos.....	3
Abstract.....	5
Introducción .....	7
Justificación del Estudio.....	11
Pregunta que guía la investigación .....	13
Capítulo I: Empoderamiento como proceso incidente en la superación de la pobreza. ....	14
Mujeres y Estrategias de Desarrollo.....	14
Aportes conceptuales de Empoderamiento.....	16
Empoderamiento desde una perspectiva de género .....	19
Dimensiones de análisis en proceso de empoderamiento .....	21
Estudio de Caso: Banco Grameen .....	25
Efectos positivos del Microcrédito en personas de bajos recursos .....	26
Educación dentro del proceso de empoderamiento en mujeres.....	27
Capítulo II: Aspectos Metodológicos.....	30
Relevancia del Uso de la Metodología cualitativa .....	30
Diseño Muestral .....	31
Técnica de Recolección de Datos: Entrevista semi estructurada.....	32
Análisis de la información recolectada .....	33
Validez del dato cualitativo .....	35
Mujeres entrevistadas: criterios de selección .....	35
Límites del Estudio .....	37
Capítulo III: Desarrollo de aspectos del proceso de empoderamiento en las mujeres gracias a la intervención social .....	39
Análisis de los resultados obtenidos .....	39
Conclusiones derivadas del análisis de la información .....	47
Conclusiones Finales del Estudio .....	50
Bibliografía.....	53
Glosario .....	56
Anexos.....	59

**Tabla de ilustraciones y Cuadros**

Cuadro nº 1 resumen dimensiones de Empoderamiento.....	24
Cuadro Nº 2 Ejemplo de Matriz de Análisis .....	34

## **Abstract**

En la presente investigación se ha establecido como objetivo central el explorar los cambios que han experimentado en sus vidas en relación a aspectos de empoderamiento, las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile, y determinar el papel de la intervención en esto. A partir de lo anterior se pretende establecer si en estas mujeres se presentan aspectos propios de un proceso de empoderamiento que fuera potenciado por una experiencia concreta, que es el participar en una intervención de Un Techo Para Chile.

El contexto donde se ha desarrollado el estudio, es un contexto específico, la Toma de Peñalolén. Por lo anterior es que se deben tener en cuenta las particularidades propias de éste, ya que posee características de organización que no son muy comunes de encontrar en otra toma en la actualidad. Esto irremediamente influirá en el resultado del estudio, ya que allí existen condiciones que pueden influir en un posible proceso de empoderamiento.

Para un desarrollo apropiado del estudio, se comenzó introduciendo en la génesis de la intervención, donde se expuso cuál es el origen de este programa, como también brevemente, en qué consiste. Luego, se presenta la justificación de la investigación, exhibiendo los aportes que de ella pueden surgir, los cuales pueden ser útiles para la misma intervención, pudiendo incorporar aspectos relacionados con el empoderamiento que anteriormente no se tenían en cuenta.

A continuación se estructuró el estudio en tres capítulos. En el primer capítulo se realiza En el presente capítulo se expone una revisión teórica acerca de cómo el empoderamiento se convierte en un proceso incidente en cuanto a superación de la pobreza. Para ello se exhiben acepciones conceptuales en cuanto a la temática, para posteriormente mostrar una

experiencia concreta que incorpora este concepto dentro de su política. Posteriormente se presentan los efectos positivos del microcrédito en personas de bajos recursos y cómo éste tipo de estrategias ha tenido resultados favorables cuando ha incorporado a las mujeres en sus diseños. Para finalizar, se realiza una revisión acerca de cómo la educación es un factor incidente dentro del proceso de empoderamiento en las mujeres

El segundo capítulo consiste en una revisión de los aspectos metodológicos de la investigación. En primer lugar, se explica la relevancia del uso de la metodología cualitativa y se describe la entrevista semiestructurada, que es el instrumento de recolección utilizado en este estudio, como también, la matriz de contenido, que es la manera de sistematizar la información de las informantes. Es en la matriz donde se tiene a los datos ordenados y con algún nivel de problematización para redactar los resultados. Por último se relatan los criterios que se utilizaron para seleccionar a las mujeres informantes.

Por último, es en el tercer capítulo donde se realiza un análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas. De esta manera y a partir de las dimensiones expuestas en la revisión teórica, se reconocen los cambios que han experimentado en sus vidas las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo a partir de la tenencia de un negocio propio, como también, se reconocen las significaciones que le atribuyen a esos cambios. Para finalmente realizar las conclusiones pertinentes a la investigación.

## **Introducción**

Hasta los años ochenta en Chile, las medidas de combate contra la pobreza se encontraban amparadas en la idea de que gracias al crecimiento económico del país, irremediablemente, la situación tendería a mejorar para toda la sociedad. Con el paso de los años, este discurso se fue desestimando, emergiendo de ésta manera diversas estrategias que pretenden articular a los sujetos en busca de soluciones que resuelvan la incapacidad de satisfacer sus necesidades básicas.

Una de las premisas principales sobre las cuales se basan estudios enfocados en el combate contra la pobreza, dice relación con la importancia que posee el hecho de que los sujetos sean agentes de su propio desarrollo. Es decir, que mediante el otorgamiento de herramientas que faciliten este escenario, los individuos se encuentren en condiciones de por sí mismos aminorar su situación de pobreza.

Una iniciativa surgida en la India mediante la implementación de un Banco que otorga créditos a los más desposeídos es puesta como base para que diversas instituciones en el mundo, y en Chile, tales como la Fundación Contigo, el Fondo Esperanza del Hogar de Cristo, entre otras, en el plano de las ONG's, y también dentro del gobierno, a través del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y de la CORFO, por nombrar algunos, hayan implementado programas que ofrecen microcréditos y capacitaciones que van dirigidos especialmente para aquellos excluidos de los métodos tradicionales de crédito, y para quienes resulta imposible emprender un negocio sin algún tipo de ayuda concreta. Esto a raíz de que existen diversas iniciativas que por falta de financiamiento y de conocimiento en el ámbito de la administración de un negocio, no logran subsistir, lo que significa un desaprovecho de todo el esfuerzo entregado por los individuos para lograr revertir su condición.

Un Techo Para Chile, institución sin fines de lucro, realiza una intervención constante en diversos campamentos en Chile en cuanto a vivienda, educación y salud, y que por lo tanto, observa en lo que son los microcréditos, un nicho interesante e importante que desarrollar como herramienta eficaz en el combate contra la pobreza. De esta manera decide lanzar el proyecto de microcréditos y capacitación<sup>1</sup>, con el fin de permitir a los pobladores de los campamentos que interviene, la posibilidad de emprender un negocio o fortalecer el que ya tienen, gracias a un crédito y a la capacitación que les entregue un mayor conocimiento en cómo llevar un negocio.

De este modo Un Techo para Chile en su Plan de Microcrédito se plantea como misión mejorar la calidad de vida de las personas de escasos recursos en los Campamentos del país a través del fomento de micro empresas, el otorgamiento de créditos, seguimiento y cursos de capacitación a pobladores beneficiarios. Su idea principal es abordar el tema del empleo desde una perspectiva global e integrada.

Dentro de las condiciones para la obtención del microcrédito se encuentra la conformación de grupos solidarios, donde se trabaja el tema de la confianza, el respeto y los objetivos comunes. La finalidad de esto, es convertir la confianza en las personas en una herramienta de trabajo. Por otra parte, se refuerza la idea de la construcción de una cadena de solidaridad, de la cual ellos son parte, en la medida que el devolver el préstamo es darle la oportunidad a una nueva persona que lo necesita, reforzando que la responsabilidad de esa oportunidad está en las personas que solicitan y pagan los préstamos. Con esto se espera lograr no sólo el crecimiento económico de los usuarios y sus familias sino también el crecimiento como personas dentro de una base más amplia y justa de participación y trabajo comunitario<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Área Intervención Social Un Techo Para Chile. "*Plan de Fomento Productivo 2003*".

<sup>2</sup> *Ibíd.*

Es importante tener en cuenta que la intervención que realiza Un Techo para Chile es en Campamentos, los cuales son asentamientos habitacionales de carácter precario donde sus habitantes no disponen de al menos cuatro servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y viviendas de material sólido<sup>3</sup>.

La ubicación espacial de esta investigación es la conocida Toma de Peñalolén, que a pesar de no ser considerada dentro de la definición de campamento de Un Techo Para Chile (porque cuenta con la mayoría de los servicios básicos), es objeto de intervención de éste, al menos en el plano del Fomento Productivo.

Es sumamente relevante para este trabajo la consideración de las particularidades propias que se dan en una Toma como la de Peñalolén. Esto a raíz de que sus habitantes están sumamente organizados en diferentes comités, de modo de conseguir viviendas definitivas para sus habitantes. También gracias a esta coordinación, reciben ayuda de diversas fundaciones e instituciones, lo que de cierto modo, los enfrenta desde otra perspectiva al combate por superar su condición. Lo anterior, puede ser tan positivo como negativo para la concreción y desarrollo de intervenciones como la que realiza un Techo Para Chile, por eso, se hace imprescindible, la consideración de estas variables a la hora del análisis de la información. Es sumamente importante para este estudio la comprensión del contexto cultural donde se desarrolla, para así comprender las interpretaciones que las mujeres hacen de sus vidas.

Un nicho importante dentro de las iniciativas de Fomento Productivo, lo conforman las mujeres de bajos recursos, quienes observan en el microcrédito una oportunidad real de concretar algún emprendimiento. Por esta, digamos, oportunidad única, es que este género ha tenido una respuesta favorable en gran parte de los casos, lo que queda demostrado en las tasas de retorno, que en su mayoría, son positivas.

---

<sup>3</sup> Un Techo para Chile. "*Catastro Nacional de campamentos*", año 2001.

A partir de la revisión de la experiencia existente con respecto a este tipo de estrategias (que buscan generar oportunidades de empleo a quienes se les estaba negado), es que comienzan a surgir los efectos que el desarrollo de esta iniciativa genera en sus beneficiarias. De esta manera, es posible determinar que gran parte de las consecuencias que los planes de microcrédito acarrearán, involucran un proceso mediante el cual la mujer va adquiriendo herramientas que la hacen tomar conciencia acerca de sus capacidades, de su poder en cuanto a los recursos y acerca de su posición en la sociedad.

El proceso que viven aquellas mujeres es definido por diversos autores como proceso empoderamiento, y que por tanto posee diversas etapas que dan cuenta de la existencia o no de características propias del mismo. Básicamente para efectos de este estudio, se considerará el Modelo Teórico Integrador de Empoderamiento de Naila Kabeer<sup>4</sup>, donde se define al empoderamiento como proceso multidimensional al involucrar tres dimensiones de análisis: los recursos, la agencia y los logros. Los "recursos" (materiales o no materiales) apuntan a las condiciones para hacer posible el empoderamiento, la "agencia" refiere al proceso mismo, y los "logros" a los resultados de éste.

---

<sup>4</sup> Kabeer, Naila. "Reflexiones de la dimensión del empoderamiento en mujeres". En "Discussing Women's Empowerment Theory and Practice". SIDA Studies, Novom Grafissca. 2001.

## **Justificación del Estudio**

La importancia de explorar los cambios que han experimentado las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile, en sus vidas en relación a aspectos de empoderamiento, surge a partir del interés de estudiar los efectos que provoca una intervención en sus receptores, sin tenerlos como objetivos explícitos. Es a partir de los efectos positivos no esperados de la intervención, que ésta comienza a generar expectativas en quienes la implementan, de modo de incorporar factores que logren desarrollar aún más estos beneficios.

Es decir, se hace relevante el dilucidar si es que se cumplen las condiciones que hacen posible el empoderamiento en las mujeres receptoras del plan, y si es que no, se dictan pautas para incorporar esa variable en el diseño de la intervención. *"El trabajo femenino tiene un impacto positivo muy significativo sobre la incidencia de la pobreza. Es de suma relevancia que las mujeres se incorporen y, especialmente, permanezcan en el mercado laboral para lograr disminuir los niveles de pobreza en el país. La condición de económicamente activas en uno o más momentos de la vida de las mujeres pobres es un hecho generalizado; en cambio, existen severas barreras económicas, sociales y culturales..."*<sup>5</sup>

Es de suma importancia hoy en día evaluar de qué manera el microcrédito ha significado para mujeres una herramienta integral que fuera de otorgarle una retribución económica ha significado además un medio que les genera seguridad en sí mismas. Lo anterior a raíz de que históricamente los hombres han sido los encargados de proveer del sustento a la familia, relegando a la mujer a un papel secundario dentro del hogar. Eso se traduce en diversos problemas de autoestima y de inseguridad en la mujer.

---

<sup>5</sup> Valenzuela, M. Elena. Venegas, Sylvia. *"Mitos y realidades de la microempresa en Chile: un análisis de género"*. Centro de Estudios de la Mujer (CEM).

También por otra parte se pretende dilucidar con este estudio las expectativas que contemplan las mujeres a futuro con respecto a su emprendimiento, expectativas que pueden estar influenciadas por un proceso de empoderamiento, para así realizar una mirada al papel que ha tenido la intervención en este proceso .

**Pregunta que guía la investigación**

¿Cómo han experimentado procesos de empoderamiento las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo para Chile?

**Objetivo General**

- Explorar los cambios que han experimentado en sus vidas en relación a aspectos de empoderamiento, las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile, y determinar el papel de la intervención en esto.

**Objetivos Específicos**

- Explorar los recursos (condiciones existentes) con que cuentan las mujeres que hacen posible el empoderamiento.
- Indagar en las habilidades desarrolladas por la intervención social que permiten el empoderamiento en mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo para Chile
- Conocer cuáles son los logros (resultados del proceso) que se atribuyen al proceso de intervención social.

## **Capítulo I: Empoderamiento como proceso incidente en la superación de la pobreza.**

En el presente capítulo se expone una revisión teórica acerca de cómo el Empoderamiento se convierte en un proceso incidente en cuanto a superación de la pobreza. Para ello se exhiben acepciones conceptuales en cuanto a la temática, para posteriormente mostrar una experiencia concreta que incorpora este concepto dentro de su política.

Posteriormente se presentan los efectos positivos del microcrédito en personas de bajos recursos y cómo éste tipo de estrategias ha tenido resultados favorables cuando ha incorporado a las mujeres en sus diseños. Para finalizar, se realiza una revisión acerca de cómo la educación es un factor incidente dentro del proceso de empoderamiento en las mujeres.

### **Mujeres y Estrategias de Desarrollo**

Hasta los años cincuenta, las políticas de desarrollo no incorporaban categorías de género en sus diseños de estrategias. De este modo, se hacía urgente considerarlas para que tuvieran un carácter más universal y no excluyeran a parte de la población activa. El interés por la consideración de una perspectiva de género dentro de las políticas de desarrollo surge fundamentalmente de dos argumentos<sup>6</sup>. El primero tiene relación con el fin a la discriminación de la que han sido parte las mujeres durante el diseño de políticas, en que se ha violado sus derechos humanos universales, al excluírseles. *"Los derechos de las mujeres son derechos humanos y están por encima de prácticas hostiles hacia las mujeres y de desigualdades legitimadas histórica o religiosamente"*<sup>7</sup>.

El segundo argumento posee un carácter económico, y dice relación con los costos que posee la no incorporación de la mujer en las políticas de desarrollo para la sociedad. En muchos casos, la discriminación por sexo

---

<sup>6</sup> Durstewitz, P. *"La Perspectiva De Genero En Las Microfinanzas"*. Agosto 2000. Proyecto Sistema Financiero Rural Gtz/Fondesif

<sup>7</sup> *Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Beijing, 1995.*

produce o agrava la pobreza y frena el desarrollo social y económico. Por tanto, una mayor equidad e igualdad de derechos entre hombres y mujeres puede considerarse como una condición previa para un desarrollo sostenible.

Desde la década de los años sesenta diversas instituciones comienzan a considerar en sus estrategias de desarrollo la participación de las mujeres. Por esta razón es posible identificar en casi todos los enfoques de estas instituciones un involucramiento e integración de políticas que incorporan a las mujeres.

Entre los más conocidos se encuentran<sup>8</sup>:

- El enfoque del bienestar, considera a la mujer como la responsable de la supervivencia de la familia, del crecimiento de la población y la hace la principal beneficiaria de los programas sociales. El enfoque de bienestar se conoce luego de la Segunda Guerra Mundial, como favoreciendo una concepción asistencialista a los países afectados por la guerra o de fluctuantes economías, la mujer se incluía dentro de los "grupos vulnerables" y su dependencia seguía siendo reforzada y su papel no superaba el rol de la reproducción como eje principal.
- El anti-pobreza surgido a mediados de los setenta. Elabora estrategias de crecimiento económico dirigidas a la redistribución del ingreso. El énfasis está en lograr aumentar la productividad de la mujer por medio del acceso al empleo y los recursos productivos fortaleciendo las ocupaciones de carácter típicamente femenino.
- El de la igualdad que surge después de la conferencia mundial de Naciones Unidas realizada en Nairobi para evaluar el progreso del decenio 1975-1985. Reconoce el papel productivo de la mujer y demanda su derecho a una participación equitativa en la fuerza laboral.

---

<sup>8</sup>PNUD. *Índice de Desarrollo Humano en Venezuela*, 1997.  
<http://www.pnud.org.ve/IDH97/index.html>

- El enfoque<sup>9</sup> de eficiencia se centra únicamente en el rol productivo y satisface las necesidades prácticas. Instrumentaliza a las mujeres al buscar un aumento de la eficiencia económica y de la productividad a través de la contribución económica de éstas. Incrementa la carga de trabajo en general y del trabajo impago al utilizar a las mujeres como recurso para la satisfacción de necesidades de la comunidad, debido a la disminución de los gastos sociales en el curso de los programas de ajuste estructural.

Por último, es posible identificar un enfoque más actual que ha incorporado dimensiones que surgen a partir de la literatura feminista y de estudios de las últimas décadas, y que es desde dónde se busca considerar a las mujeres como sujetos de su propio desarrollo:

- Enfoque de empoderamiento<sup>10</sup>: Reconoce el triple rol de las mujeres y busca la satisfacción de las necesidades prácticas y los intereses estratégicos. Identifica las causas, dinámicas y estructuras de la subordinación de la mujer. Enfatiza el esfuerzo sostenido y sistemático de las organizaciones de mujeres y grupos similares para el logro de los intereses estratégicos de abajo hacia arriba.

### **Aportes conceptuales de Empoderamiento**

A partir de la revisión conceptual fue posible el reconocimiento de diversas definiciones del empoderamiento. A continuación se revisarán las definiciones realizadas por distintos organismos internacionales<sup>11</sup>:

Gita Sen y Caren Grown en la Conferencia Internacional de Nairobi de

---

<sup>9</sup> Kerstan, Birgit.1996. *"Enfoques Participativos sensibles a los Aspectos de Género en la Cooperación Técnica"*. Manual de Entrenamiento. Oficina 04, Estrategia de Desarrollo de la Empresa – Programa Piloto Género/Mujer en el Desarrollo. GTZ: Eschborn.

<sup>10</sup> *Ibíd.*

<sup>11</sup> Mestrum, Francine. *"¿Cuánto poder en el empoderamiento? Construcción y reconstrucción de un concepto"*. Pp. 185-190.

1987 definieron el empoderamiento como un proceso multidimensional a nivel individual, colectivo y organizacional. Partiendo de las mujeres pobres y de sus proyectos de auto-asistencia, apunta a cambios sociales que van más allá del nivel local y de las necesidades básicas. Si el proceso de empowerment parte del nivel local y se basa en la capacidad organizadora de las comunidades, su objetivo es una participación en el poder en todos los niveles de la vida social, política y económica. Su meta es un cambio sistémico que pueda garantizar la paz, el desarrollo a escala humana y relaciones de igualdad entre todos<sup>12</sup>.

Diez años más tarde, en 1997 Gita Sen plantea un concepto de empoderamiento más refinado. En su artículo "Empowerment as an approach to poverty", define el núcleo del concepto de empowerment como un cambio de las relaciones de poder a favor de los que previamente no tenían el control sobre su propia vida, sea este control sobre recursos o sobre ideología.

El PNUD (1996), plantea que el empoderamiento significa el acceso libre a todo tipo de actividad económica, el acceso no-discriminatorio a la vida comunitaria, y la libertad de cambiar gobierno a todos los niveles políticos. Por otra parte, también señalan que *"Es un proceso de cambio en el que las mujeres aumentan su acceso al poder y como consecuencia se transforman las relaciones desiguales de poder entre los géneros. Supone que hombres y mujeres no deben dejarse utilizar por estrategias de desarrollo planificadas por otros, sino que deben ser agentes que participen desde el comienzo en el diseño del desarrollo con su agenda y con sus prioridades, donde se reflejen sus intereses, necesidades y su propia diversidad"*<sup>13</sup>.

En los planteamientos del Banco Mundial, se señala empoderamiento de pobres y significa un proceso que conduce a una capacidad de acción. Pero ese proceso no es auto-generado sino propulsado por un actor exterior a su grupo. El poder en cuestión se limita a la propiedad que garantiza la

---

<sup>12</sup> Ibíd.

<sup>13</sup> [www.pnud.org.sv/~genero/index.php](http://www.pnud.org.sv/~genero/index.php)

autonomía y la auto-asistencia.

Por otra parte el Banco Mundial también plantea que en un sentido más amplio el empoderamiento es la expansión en la libertad de escoger y de actuar. Significa aumentar la autoridad y el poder del individuo sobre los recursos y las decisiones que afectan a su vida. A medida que los pobres comienzan realmente a escoger, va incrementando el control sobre sus propias vidas. Las opciones de los pobres son extremadamente limitadas, tanto por la falta de recursos, como por el poco poder que tienen para negociar mejores prestaciones con una serie de instituciones, tanto formales como informales. Debido a esta falta de poder que se halla intrínseca a la naturaleza de las relaciones institucionales, definir empoderamiento desde un punto de vista institucional es apropiado en el contexto de reducción de la pobreza, y contribuye a resaltar la relevancia de las operaciones del banco<sup>14</sup>.

En términos generales el empoderamiento consiste en introducir dentro del proceso de la toma de decisiones a las personas que se encuentran fuera del mismo. Este proceso se refiere a la toma de conciencia de intereses propios y de cómo éstos se relacionan con los intereses de otros, con el fin de participar desde una posición más sólida en la toma de decisiones y, de hecho, influir en tales decisiones. El empoderamiento es, por lo tanto, algo más que el simple hecho de abrir el acceso a la toma de decisiones; también debe incluir los procesos que llevan a las personas a percibirse a sí mismas con la capacidad y el derecho a ocupar ese espacio decisorio. El empoderamiento debe implicar deshacer las construcciones sociales negativas, de forma que las personas afectadas lleguen a verse como poseedoras de la capacidad y el derecho a actuar y a tener influencia<sup>15</sup>.

En esta concepción ampliada del empoderamiento cabe observar tres

---

<sup>14</sup> Banco Mundial. "Definición de Empoderamiento".

[http://www.foncodes.gob.pe/boletin/ediciones\\_anteriores/anho2\\_nro16/articulos/art1.asp](http://www.foncodes.gob.pe/boletin/ediciones_anteriores/anho2_nro16/articulos/art1.asp)

<sup>15</sup> Rowlands, Jo. "El empoderamiento a examen: Poder y empoderamiento"  
<http://www.developmentinpractice.org/readers/spanishreaders/yDiversidadSocial/rowlands.htm>

dimensiones<sup>16</sup>:

- Personal: aquí el empoderamiento supone desarrollar el sentido del yo y de la confianza y la capacidad individual, y deshacer los efectos de la opresión interiorizada.
- Relaciones próximas: aquí el empoderamiento se refiere al desarrollo de la capacidad de negociar e influir en la naturaleza de la relación y de las decisiones que se toman dentro de ella.
- Colectiva: cuando los individuos trabajan conjuntamente para lograr un impacto más amplio del que podrían haber alcanzado cada uno de ellos por separado. Esto incluye la participación en las estructuras políticas, aunque debería abarcar también la acción colectiva basada en la cooperación y no en la competencia. La acción colectiva puede estar centrada tanto en el nivel local por ejemplo, en el ámbito del pueblo o del barrio como en el nivel institucional, sea en redes nacionales o en las Naciones Unidas.

### **Empoderamiento desde una perspectiva de género**

Otro punto dentro de las acepciones conceptuales de empoderamiento, y que es sumamente importante para este estudio es la concepción de empoderamiento desde una perspectiva de género.

Por lo anterior, se expondrán distintas definiciones de autores que tratan la temática:

Las autoras Keller y Mbwewe definen el empoderamiento como *"Un proceso mediante el cual las mujeres llegan a ser capaces de organizarse*

---

<sup>16</sup> *Ibíd.*

*para aumentar su propia autonomía, para hacer valer su derecho independiente a tomar decisiones y a controlar los recursos que les ayudarán a cuestionar y a eliminar su propia subordinación*"<sup>17</sup>.

Por su parte, Gita Sen lo define como alterar relaciones de poder que constriñen las opciones de las mujeres, su autonomía y afectan en forma adversa su salud y bienestar.<sup>18</sup> Señala que son las mismas mujeres quienes deben ser las protagonistas de su empoderamiento, y no una entidad superior la que les de poder. Por lo tanto, concluye que empoderar significa cambiar las relaciones de poder a favor de aquellas mujeres que previamente a esto, ejercían poco poder en sus propias vidas, ganando control<sup>19</sup>.

Para el desarrollo de este estudio, se ha utilizado la definición de empoderamiento propuesta por Naila Kabeer, quien señala que el empoderamiento es la "expansión de la habilidad de las mujeres para hacer elecciones de vida estratégicas en un contexto donde previamente estaba negado".<sup>20</sup> Por otra parte, plantea que *"Lo que más sorprende sobre la dimensión del poder en las relaciones de género es hasta qué punto se han internalizado –tanto por las mujeres como por los hombres- las ideologías sobre las diferencias y desigualdades de género como el estado natural de las cosas. El empoderamiento de la mujer debe comenzar por la toma de conciencia individual y por la construcción imaginativa de formas alternativas de ser, vivir y relacionarse"*<sup>21</sup>.

---

<sup>17</sup> B Keller and D C Mbwewe "Policy and Planning for the Empowerment of Zambia's Women Farmers", Canadian Journal of Development Studies, 1991.

<sup>18</sup> Maddaleno, M. Gómez, E. "¿Se Puede Empoderar? Si No, ¿Qué Necesita??? ¿Cómo Se Empodera???" [www.paho.org/Spanish/AD/GE/maddaleno-8marzo05.ppt](http://www.paho.org/Spanish/AD/GE/maddaleno-8marzo05.ppt)

<sup>19</sup> Sen, G. "El empoderamiento como un enfoque a la pobreza". ISIS Internacional. Pp. 202.

<sup>20</sup> Maddaleno, M. Gómez, E. Op cit.

<sup>21</sup> Kabeer, Naila. "Género, desarrollo y capacitación: Aumentar la concienciación en el proceso de planificación" <http://www.developmentinpractice.org/readers/spanish-readers/yDiversidadSocial/kabeer.htm>

Esta misma autora (1999, 2001) a partir de la conceptualización existente alrededor del empoderamiento y de su propia teoría, elabora un modelo teórico donde plantea que el proceso de empoderamiento se da en tres dimensiones: recursos, agencia y logros.

### **Dimensiones de análisis en proceso de empoderamiento**

A continuación se detallarán dimensiones de análisis que surgen a partir del Modelo Teórico Integrador de Empoderamiento de Naila Kabeer (1999)<sup>22</sup>, quien plantea que empoderamiento es un proceso multidimensional, donde el poder se manifiesta a través de las estructuras, de las reglas y normas que pautan las acciones. Por otra parte plantea que este proceso significa un cambio sociocultural de quienes son parte, y que por lo tanto, acarrea tres dimensiones de análisis. Dentro de estos, se encuentran: los recursos, la agencia y los logros. Los “recursos” (materiales o no materiales) apuntan a las condiciones para hacer posible el empoderamiento, la “agencia” refiere al proceso mismo, y los “logros” a los resultados de este.

Con respecto a los “recursos”, Kabeer plantea que existen tanto los recursos materiales, como los no materiales. Con respecto a los primeros señala que éstos se refieren a aspectos económicos: ingresos personales y del hogar, el empleo, la propiedad individual y colectiva de bienes inmuebles (tierra, vivienda, capital) y el acceso a crédito (individual, colectivo). Para efectos de este estudio, se considerarán sólo aspectos en cuanto al ingreso y en cuanto al acceso al crédito.

---

<sup>22</sup> Kabeer, Naila. "Reflexiones de la dimensión del empoderamiento en mujeres". En "Discussing Women's Empowerment Theory and Practice". SIDA Studies , Novom Grafissca. 2001.

Por otra parte, los no materiales, se refieren a las relaciones sociales en sí, los recursos intangibles accesibles a través de las relaciones sociales y las reglas y normas que pautan el acceso, control y distribución de éstos según categorías de actores. Estos consideran recursos no materiales, sociales y humanos. Los recursos sociales, pueden ser conceptualizados de manera amplia, en tanto son recursos: las relaciones sociales en sí, los recursos intangibles accesibles a través de las relaciones sociales y las reglas y normas que pautan el acceso, control y distribución de éstos según categorías de actores. Como indicadores de recursos sociales, Kabeer plantea que pueden considerarse la presencia de relaciones de parentesco y elegidas en diferentes dominios institucionales (familia, grupo, localidad), las normas y reglas presentes en éstos mismos, además del acceso a espacios nuevos, tanto de relaciones como simbólicos. Así como, aspectos más difusos como fuerza colectiva, auto- percepción positiva y autoafirmación.

Los recursos humanos pueden definirse como el acceso al conocimiento y la información, que puede observarse a través del acceso a la educación y la capacitación. Pueden ser operacionalizados con los niveles educativos alcanzados (años de escolaridad) y participación en jornadas, cursos, talleres, etc.

Dentro de esta misma dimensión de análisis, resulta relevante distinguir un concepto que atañe a la situación de la mujer y que dice relación con la variable "condición", que se refiere al estado material de la mujer, es decir su pobreza, su falta de instrucción, su carga de trabajo excesiva, etc. Se evalúa, analizando el acceso y control sobre los recursos. El acceso a los recursos, describe la oportunidad de utilizar recursos sin tener la autoridad para decidir acerca del producto o resultado y los métodos de explotación. El control de recursos por su parte, implica derechos que van más allá de tener solamente acceso a los recursos, porque incluye la plena autoridad para decidir acerca del uso y los resultados.

La segunda dimensión planteada por Kabeer (1999), es la que denomina "agencia". Que se refiere a la habilidad de los sujetos, y en este caso, mujeres, para definir metas propias y actuar en su logro. La autora plantea que la agencia involucra procesos de reflexividad y toma de conciencia para llevar a cabo una acción. La dimensión agencia puede operacionalizarse observando procesos de toma de decisiones (hogar, espacio productivo, etc.), de negociación, dando cuenta de reflexividad y conciencia de género, y de la movilidad en espacios públicos.

La tercera dimensión, los logros, se refieren a los resultados del proceso. Puede definirse de manera amplia, como todos los resultados valorados de las trayectorias de los sujetos, tanto en términos individuales como grupales, para luego ser evaluados en términos de su significación para los procesos de empoderamiento. De manera que, puede observarse esta dimensión a través de Logros Personales y Logros del grupo los que pueden o no constituir Logros de Empoderamiento. Los logros personales y el grupo se evalúan a partir de las valoraciones y significaciones que las mujeres establecen y de aquello que ellas consideran como significativo. Los logros de empoderamiento se evalúan a partir de observar cambios en la posición social, política y económica de la mujer con respecto a los hombre. Y esto, al interior de las familias, la microempresa y la comunidad.

En la siguiente página se presentará un cuadro que expondrá más clara y ordenadamente las distintas dimensiones del Modelo Teórico revisado anteriormente.

**Cuadro nº 1 resumen dimensiones de Empoderamiento.**

<b>Recursos</b>	Materiales	Ingresos	Influencia en los ingresos: Personales y Del Hogar
		Influencia de Recursos en la condición de la mujer	Acceso a recursos materiales (crédito)
			Control de recursos materiales
	No Materiales	Recursos Sociales	Posición de la mujer en su familia y en su entorno próximo
			Autopercepción de la mujer
		Recursos Humanos	Acceso a conocimientos (mediante capacitación o educación)
Acceso a la información			
<b>Agencia</b>			Metas propias
			Capacidad de Negociación
			Toma de Conciencia de Capacidades
			Toma de Decisiones
<b>Logros</b>	Resultados del Proceso	Logros personales	Cambios en la posición social, política y económica de la mujer con respecto a los hombres.
			Acceso de la mujer a espacios nuevos
		Logros en el Grupo	Cambios que se observan en la familia, en las microempresas y en las comunidades.

## **Estudio de Caso: Banco Grameen**

Tal como se señala anteriormente en la introducción de este estudio diversas agencias de desarrollo se han basado en la experiencia del Banco Grameen, otorgándole al microcrédito un papel fundamental en la lucha contra la superación de la pobreza. Por lo anterior es que resulta relevante relatar acerca de lo que implica este tipo de intervención social.

El Banco Grameen<sup>23</sup>, fundado en 1976, presta pequeñas cantidades de dinero, en promedio \$60 dólares, a personas pobres utilizando como aval grupos de cinco personas o pares de la misma comunidad. Cuando una persona se une al banco debe formar el grupo de pares y todos los miembros del grupo tienen que ahorrar una pequeña cantidad, que puede ser menos de 10 centavos de dólar, semanalmente. Una vez que la persona aprende a ahorrar de sus gastos diarios, se le permite pedir un préstamo para realizar una actividad productiva que debe ser aprobada por su grupo. La tasa de interés es considerablemente más baja que la tasa cotizada por las instituciones prestamistas. La mayor parte de los ingresos por intereses se utiliza para cubrir los gastos de administración del banco, pero una porción se usa para alimentar dos fondos: un fondo de emergencia que puede usar cualquier miembro del grupo con la aprobación de sus pares y un fondo para pagar la deuda de un miembro que muera o se enferme. Los miembros tienen reuniones semanales donde reciben información y entrenamiento para fomentar el ahorro y utilizar el crédito eficientemente. Al principio más hombres que mujeres se unieron al banco, pero hoy en día el 90 por ciento de los miembros son mujeres debido a que tienen mejor récord en el cumplimiento del pago.

---

<sup>23</sup> Banco Grameen. <http://www.grameenarg.org.ar/masinfo.htm>

A partir del éxito obtenido por este Banco, es que las agencias de desarrollo apuestan a este tipo de estrategias como una forma concreta de lograr que los sujetos superen la pobreza. Esto, a partir de que los resultados alcanzados dieron cuenta de que más que efectos positivos en lo económico, surgen consecuencias positivas no esperadas y de las que se podría sacar gran provecho en el futuro.

### **Efectos positivos del Microcrédito en personas de bajos recursos**

Dentro de los efectos positivos que se le atribuyen al microcrédito se encuentran:

- Incremento del ingreso y el consumo de las familias pobres;
- Por otra parte, y uno de los efectos positivos que podría definirse como no esperado, es acerca de que fomenta la participación, la autoestima y la solidaridad entre los pobres, propiciando la consolidación de la identidad colectiva de la comunidad. El microcrédito es una herramienta que fomenta la participación de los beneficiarios, dándoles poder para que hagan sus propias elecciones.

*“En un contexto de menor crecimiento del empleo, de emergencia de nuevos grupos con necesidades y aspiraciones de integrarse al mercado del trabajo, y de precarización y deterioro de la calidad de los empleos, no podemos dejar de concluir que el sector microempresarial ofrece valiosas oportunidades para que trabajadores y trabajadoras puedan generar sus propios ingresos, logrando mejorar condiciones de trabajo y sostener condiciones de vida dignas. El trabajo independiente se constituye así en un mecanismo de integración social y empoderamiento económico para muchas mujeres”<sup>24</sup>.*

---

<sup>24</sup> Valenzuela, M. Elena. Venegas, Sylvia. Op cit. Introducción de Ximena Díaz, Directora del Centro de Estudios de la Mujer. Pp. 17.

El ingreso percibido por las mujeres gracias al desarrollo de un microemprendimiento usualmente tiene un mayor impacto sobre el bienestar de la familia; el microcrédito no sólo mejora la situación financiera de la mujer sino que mejora su posición en la familia y la sociedad, su autoestima y su poder de decisión<sup>25</sup>.

Por lo anterior es que las mujeres constituyen un grupo objetivo común en los programas de microcrédito, a raíz de que han demostrado mejores cualidades empresariales y mejores tasas de repago que las registradas por los hombres. Por ello, muchos programas de microcrédito poseen un enfoque de género para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres.

### **Educación dentro del proceso de empoderamiento en mujeres**

Los avances que han logrado las mujeres desde la segunda mitad del siglo pasado, se deben en gran parte al mayor acceso a la educación, lo que en cierta medida las ubica en una posición más favorable con respecto a los hombres. *"En un lapso de veinte años, el incremento del nivel educativo de las mujeres ha sido considerable; aquellas de entre 15 y 29 años que han logrado por lo menos terminar sus estudios secundarios, hoy en día, representan más de la mitad en el conjunto de las mujeres en sus respectivas generaciones"*<sup>26</sup>.

La educación significa para las mujeres una oportunidad real de validarse frente a la sociedad donde están insertas, ya que gracias a éste tienen herramientas con las que se presentan al mercado del trabajo. El trabajo es para el feminismo la manera de construirse socialmente, de salir

---

<sup>25</sup> Mayoux, Linda. "Micro-financiamiento para el empoderamiento de las Mujeres: Un Enfoque de aprendizaje, gestión y acción participativa" 2001. Pp. 8

<sup>26</sup> López, María Paz. Página 56. *"Transformaciones familiares y domesticas: las mujeres protagonistas de los cambios"*. Pp. 56.

de la invisibilidad, y por otra parte, también implica la ocasión concreta de generar recursos que le permitan contribuir al ingreso familiar.

El nivel de escolaridad existente es determinante en cuanto a los resultados o a la rentabilidad que pueda tener un negocio. Por esta razón, se incorpora en las distintas estrategias de desarrollo la variable educación como una variable categórica en cuanto a superación de la pobreza. Por otro lado, también se considera como fundamental el fomentar la adquisición de conocimientos y habilidades, lo que se logra mediante capacitaciones y especializaciones, para poder acceder al mercado del trabajo. *“El bajo nivel educacional alcanzado por la mayoría de los/as microempresarios/as permite suponer que han realizado sus aprendizajes laborales bajo esquemas tradicionales, en sistemas no formales o como aprendizaje. Y ello, obviamente, incide en sus posibilidades de alcanzar nichos de mercado que requieren productos de mayor complejidad y avance tecnológico.”<sup>27</sup>*

*“Muchas de las características personales de los microempresarios/as contribuyen a explicar las mayores dificultades que enfrentan, en comparación con los empresarios medianos y pequeños, para lograr niveles de rentabilidad y competitividad superiores a los que obtienen. Su nivel educacional promedio es relativamente bajo, ya que más de la mitad no logró completar su educación media (sesenta por ciento de las mujeres y cincuenta por ciento de los hombres). Un cuarto de las microempresarias no logró ni siquiera completar la educación básica, cifra que alcanza a un quinto de los hombres”<sup>28</sup>.*

Por otra parte, existen mujeres que por condición de pobreza no contaron con una educación completa, o en muchos casos mínima, para poder acceder a un trabajo remunerado, y que por esta situación permanecen en el hogar, encontrándose privadas de generar recursos para

---

<sup>27</sup> *Ibíd.* Pp. 32-33

<sup>28</sup> Valenzuela, M. Elena. Venegas, Sylvia. Op cit. Pp. 12.

su familia. *"Esto mismo implica que para la fuerza de trabajo sin educación superior completa, y también sin educación media completa, el trabajo independiente reporta mayores ingresos promedio que el empleo asalariado, lo que, entre otros aspectos, explica la valoración positiva que los propios microempresarios tienen de su actividad"*<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> *Ibíd.* Pp. 105.

## **Capítulo II: Aspectos Metodológicos**

En el presente capítulo se plantean los aspectos metodológicos del estudio. Esto involucra la explicación del uso de la metodología cualitativa, como también una definición del diseño muestral. Por otra parte, se expone acerca de la técnica de recolección de datos elegida y el instrumento utilizado para la sistematización de la información. También se presentan los aspectos relacionados a la validez de los datos cualitativos y los criterios de selección de la muestra utilizados en este estudio. Para finalizar se exhiben los límites del estudio y algunas sugerencias para estudios futuros.

### **Relevancia del Uso de la Metodología cualitativa**

Dado que esta investigación está orientada a explorar los cambios que han experimentado en sus vidas en relación a aspectos de empoderamiento, las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile, y a determinar el papel que la intervención tiene en esto, es que resulta adecuado el uso de la metodología cualitativa. Esto a raíz de que es de sumo interés en esta investigación la perspectiva del sujeto investigado (mujeres), para así de esta manera comprender cuáles son las valoraciones que ellas mismas atribuyen a la experiencia del microcrédito y de las capacitaciones.

La metodología cualitativa *"se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable"*.<sup>30</sup> Por lo tanto a través de este tipo de tradición metodológica se busca describir las experiencias de las propias mujeres, a través de las significaciones y valoraciones que ellas entregan en su relato.

---

<sup>30</sup> Taylor, S y Bogdan, R. *"Introducción a los métodos cualitativo de investigación"*, 1985, Editorial Paidós, Buenos Aires. Pp. 20.

Por otra parte, es importante considerar que para analizar las percepción que tienen las mujeres acerca de los cambios que han experimentado a partir de estar participando en el Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile, es necesario recurrir al enfoque cualitativo, ya que éste entrega las bases para afrontar el tema de manera pertinente, principalmente centrándose en lo que cada mujer atribuye como significado respecto al fenómeno.

### **Diseño Muestral**

La muestra estuvo compuesta por mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile. Los criterios utilizados para su selección se encuentran explicados más adelante.

En cuanto al tamaño de la muestra se señala que *"no existen reglas para el tamaño muestral en la investigación cualitativa. El diseño muestral depende de lo que se está buscando, del propósito de la investigación, de qué es lo que será útil, de qué tendrá credibilidad y que se hará con el tiempo y recursos disponibles"*<sup>31</sup>. Por lo tanto, el número de informantes fue de cinco mujeres, ya que a partir de la información que entregaron, no se hizo necesaria la colaboración de más informantes, por llegar al punto de saturación. Es decir, se llegó a un punto donde las informantes no sumaban información nueva, sino, que se iba repitiendo, por lo que fue necesario finalizar las entrevistas.

El tipo de muestreo cualitativo utilizado en esta investigación, fue el muestreo deliberado o de selección basada en un criterio, debido a que las mujeres fueron elegidas deliberadamente con el fin de proveer información que respondiera a la pregunta de investigación. Con este tipo de muestreo, lo que se pretendió fue alcanzar la representatividad de los individuos, capturando la heterogeneidad de la población.

---

<sup>31</sup> Quinn Patton, Michael; *"Qualitative evaluation and research methods"* 1990. Traducido por Cristina Di Silvestre.

### **Técnica de Recolección de Datos: Entrevista semi estructurada<sup>32</sup>**

Teniendo en consideración los intereses de esta investigación, y las informantes que se utilizarán para llevarla a cabo, es pertinente utilizar en este estudio un tipo de entrevista semi estructurada de manera que el entrevistador haga preguntas concretas pero también deje algunas abiertas donde el entrevistado pueda exponer el tema de manera libre y espontánea. Este es un método flexible y dinámico que utilizan los investigadores cualitativos para recolectar relatos verbales, y para conocer de mejor manera a los informantes y así lograr entender lo que quieren decir, comprender como se ven a sí mismos y a su mundo.

La entrevista semi estructurada está basada en un repertorio de preguntas que a modo de guía, organizan en parte la interacción, aunque en el curso de la entrevista pueden añadirse otras preguntas, o incluso eliminarse algunas de ellas. Es semi estructurada, pues se trata de un cuestionario abierto, de respuesta libre y de preguntas no absolutamente predeterminadas, aunque con un guión preestablecido.

Una de las características de la entrevista a la que aluden Taylor y Bogdan, dice relación con que la entrevista semi estructurada en profundidad favorece la reflexividad del propio entrevistado en el proceso de racionalización objetiva de su vida, mediado por el contacto con el otro, el sujeto extraño que es el investigador, y que intenta actuar como facilitador de esa reflexividad.

Este instrumento resulta de vital importancia para acercarse a la realidad de las mujeres de modo que la entrevista sea casi como una conversación entre amigos, es decir que ellas estimuladas por la temática que se propone, expresen todos sus sentimientos y pensamientos de manera libre y poco formal. Para ello, ha sido necesario tener en cuenta la importancia que tiene el hecho de contar con un ambiente propicio para

---

<sup>32</sup> El instrumento de recolección de datos se encuentra adjuntado en los anexos de este estudio.

desarrollar la entrevista, de manera que las mujeres se sientan cómodas y en confianza.

### **Análisis de la información recolectada**

El proceso de análisis de cualquier material de investigación, está estrechamente vinculado con los puntos de partida conceptuales, con los objetivos planteados, con el método utilizado y con la serie de técnicas e instrumentos aplicados.

Al realizar esto en el presente estudio, ha sido necesario el considerar los puntos de partida conceptuales de la investigación, específicamente, los focos de interés planteados que surgen a partir del modelo de empoderamiento de Naila Kabeer. Por otra parte, se ha tenido en cuenta los objetivos planteados, y la información recogida por medio del instrumento de recolección de datos.

A partir de las dimensiones abordadas en las entrevistas, se elaboró una matriz general, contenedora de los diversos contenidos del total de las entrevistas de los distintos informantes. De esta manera se han identificado los ejes o núcleos centrales de la investigación y se ha sistematizado la información, lo que permite acceder a ella con rapidez para las posteriores conclusiones.

Este tipo de matriz es necesaria en cuanto se pretende reconocer las reiteraciones, las oposiciones, las contradicciones, las diferentes versiones, los casos negativos, etc, en la información otorgada por las informantes. También de esta manera es posible precisar cuándo se ha llegado al punto de saturación, lo que significa que las mujeres ya no entregan información que sea nueva para la investigación.

En la carilla siguiente se adjunta un ejemplo de la matriz de análisis anterior a la incorporación de la información.

*"Empoderamiento en mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de  
Un Techo para Chile"*

**Cuadro Nº 2 Ejemplo de Matriz de Análisis**

		RECURSOS: Condiciones para hacer posible el empoderamiento					AGENCIA: Habilidad para...				LOGROS		
		Materiales	No materiales		Acceso a Recursos	Control de recursos	Definir metas propias	Capacidad de negociación	Toma de conciencia acerca de capacidades	Toma de decisiones	Personales		Logros en el grupo
			Sociales	Humanos							Cambios en la posición social, política o económica con respecto a hombres	Acceso a espacios nuevos	Cambios en la familia, microempresas o comunidades
Con apoyo familiar	<b>María</b>												
	<b>Susana</b>												
Sin apoyo familiar	<b>Minerva</b>												
	<b>Hida</b>												
Experiencia no exitosa	<b>Lucy</b>												

### **Validez del dato cualitativo**

En toda investigación existen dos tipos de amenazas a la validez frente a los cuales los investigadores deben tener conocimiento ya que pueden provocar que la investigación sea no válida. Según Maxwell, una de estas amenazas son los sesgos del investigador *"dos importantes sesgos a la validez de las conclusiones cualitativas son la selección del dato que encaja con la teoría o preconcepciones preexistentes del investigador y la sección del dato que destaca el investigador"*<sup>33</sup>. Esta amenaza se supera a través de la explicación de los sesgos y de cómo el investigador los maneja. La segunda amenaza es la reactividad, es decir, cuando el investigador produce efectos sobre lo investigado. Cabe destacar que Maxwell señala que es imposible la total eliminación de la influencia del investigador por lo que hay que tratar de comprenderla y usarla en pos del estudio.

Para manejar la validez se utilizó la estrategia *examen de los miembros*, *"que consiste en sistemáticamente solicitar feedback del dato mismo y de las conclusiones desde la gente que tú estás estudiando"*<sup>34</sup>. De esta manera se solucionó la errónea interpretación tanto de los significados y de las perspectivas de las mujeres que durante el proceso de análisis se pudieron desvirtuar.

### **Mujeres entrevistadas: criterios de selección**

Para la realización de este estudio se contó con la participación de cinco mujeres informantes, las cuales fueron seleccionadas bajos ciertos criterios que determinarán el perfil de informante al cual se quería llegar. En primer lugar, y tal como se señala anteriormente hay que señalar que se trata de un muestreo deliberado, ya que lo que se pretende establecer son los cambios que han experimentado en sus vidas en relación a aspectos de

---

<sup>33</sup> Maxwell, Joseph; *"Qualitative Research Design. An Interactive Approach"*. Sage Publications, 1996. Pp. 2.

<sup>34</sup> Op. Cit. Pp. 6

empoderamiento, las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile. Y por lo tanto, para que se produzcan los cambios es necesario que existan a priori condiciones existentes, las cuales serán presentadas a continuación<sup>35</sup>.

- **ANTIGÜEDAD:** Es decir, que lleven más de un período de entrega de crédito participando en el Plan<sup>36</sup>. De esta manera, completamente involucradas con su negocio, y, concientes del objetivo del Plan, pueden ofrecer descripciones más certeras acerca de lo que este proceso ha significado para sus vidas.
- **EXPERIENCIAS PREVIAS DE PARTICIPACIÓN:** que las mujeres no posean experiencia de participación en algún plan de este tipo que involucre microcrédito y capacitaciones. De esta manera es más sencillo para las informantes el reconocer los cambios en cuanto a aspectos de empoderamiento que atribuyen al Plan de Fomento Productivo.
- **ENTORNO FAMILIAR:** el tercer criterio que se considera es el de la composición familiar de las mujeres, es decir, que mujeres posean familia propia. Esto de manera de establecer los cambios que atribuyen las mujeres con respecto a su posición en la familia por estar participando en el Plan. La diferencia entre las informantes radica en cuanto a presencia de cónyuge o de pareja. Esto, ya que de las cinco mujeres informantes, tres contaban con el apoyo de un marido. En cambio, las dos restantes, eran jefas de hogar monoparentales. La importancia de este criterio radica en el dilucidar en qué medida es significativa la presencia de pareja en el proceso de empoderamiento de las mujeres.

---

<sup>35</sup> Estos criterios, fueron expuestos a quienes colaboran con el Plan, de manera de que gracias a su experiencia con estas mujeres, planteen quienes creen que resultan más apropiadas para el estudio.

<sup>36</sup> Recordar que son tres períodos de créditos, para posteriormente ser derivado al Sistema de crédito formal. Esto siempre y cuando hayan respondido responsablemente a las demandas del Plan.

Se hace preciso mencionar dentro de los criterios de selección que para el análisis de la información se establecieron tres categorías de informantes, dos según entorno familiar, con o sin apoyo familiar, lo que se traduce en presencia o no de un marido o una pareja; y una según el éxito de la experiencia de emprendimiento.

Por último es necesario señalar, que ha sido imprescindible para la concreción de este estudio, el contar con la absoluta disposición por parte de las mujeres informantes. Lo que permitió la realización de reiteradas entrevistas que dieron pie a una amplia recolección de información relevante para esta investigación.

### **Límites del Estudio**

El estudio por cuestiones temporales y por falta de recursos, sólo fue posible realizarlo en la Toma de Peñalolén. Por lo tanto, no se consideró a otras Tomas o Campamentos, que podrían presentar resultados diferentes, a partir de las particularidades propias existentes en el lugar. Ya que como se señala anteriormente, la Toma de Peñalolén posee condiciones que no siempre son comunes a otros campamentos. Por esta razón, sería interesante a futuro investigar qué ocurre con el fenómeno del empoderamiento en otros lugares donde un Techo Para Chile interviene.

Otro límite observado es en cuanto a la técnica de recolección de datos utilizada en el presente estudio. Es decir, no es que se esté dudando de la entrevista cualitativa, pero sí, se tiene en consideración, que hubiera sido bastante enriquecedor para el estudio la utilización de grupos focales dadas la características que tienen. De ese modo, hubiera sido más dinámico el acercamiento a la realidad de las mujeres informantes, si es que se hubiera utilizado los grupos focales entre las mismas mujeres que son parte de los grupos solidarios del Plan.

Por último, y pensando ya más en estudios futuros que en limitaciones, se hace necesario plantear lo interesante que podría ser una

investigación que abarque más de un Campamento o Toma, de manera de comparar los resultados, y estudiar de que modo son influyentes las particularidades que existen en cada campamento en los procesos de toma de conciencia que viven las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo.

### **Capítulo III: Desarrollo de aspectos del proceso de empoderamiento en las mujeres gracias a la intervención social**

En este capítulo se presenta el análisis de la información recabada en las entrevistas a las mujeres informantes, para posteriormente establecer de las conclusiones del estudio.

#### **Análisis de los resultados obtenidos**

A partir de la sistematización de la información en la Matriz de Contenidos (ver anexos), donde se estructuraron los datos según las dimensiones de análisis propuestas para la investigación, se procederá a la exploración de las afirmaciones expresadas por las informantes. Para esto, y de manera de hacer más contundente la revisión, tal como se señala en los criterios de selección, se establecieron tres categorías de informantes tipo, dos según entorno familiar (Con o sin apoyo familiar) y una según el éxito de la experiencia de emprendimiento (Experiencia no exitosa). En este punto se procederá al análisis transversal de las afirmaciones relatadas por las informantes que fueron sistematizadas a través de las dimensiones del Modelo de Empoderamiento de Naila Kabeer.

#### **Recursos**

- **Recursos Materiales**

Tal como se señala en la revisión teórica, los recursos, son las condiciones para hacer posible el empoderamiento. En el caso de los recursos materiales, la literatura se refiere a los aspectos económicos, de ingreso y de acceso al crédito. Para esta investigación se consideraron aquellos indicadores de modo de establecer la situación en que se encontraban las informantes. Por lo anterior es que a través del análisis de la información se explorarán los elementos que posibilitarían el proceso de empoderamiento.

Es posible recabar que la experiencia laboral previa de estas mujeres

está sumamente ligada al trabajo asalariado como asesoras de hogar. Todas ellas se desempeñaron en labores en los que trabajaban fuera de la vivienda. Por esta razón y por el cuidado de los niños, optan por otro tipo de oficio que pudiese ser desarrollado al interior del hogar. Es así como comienzan a desarrollar pequeños emprendimientos, que a pesar de la intención, no tienen el resultado esperado. Dentro de estas experiencias se observa el poco conocimiento existente con respecto al desarrollo y administración del negocio, lo que debilita el mismo.

La diferencia radica en quienes no poseen ayuda para mantener el hogar, es decir, las mujeres sin apoyo familiar, ya que a pesar de haber dejado de trabajar fuera del hogar (por problemas), no cuentan con los medios para desarrollar un emprendimiento propio. Por esta razón en sus relatos se observa que anterior a la participación en el plan poseían gran desesperanza con respecto a sus futuros.

- **Recursos no materiales**

- 1. Recursos Sociales**

En el caso de mujeres que poseen cónyuges, es posible establecer que fueron ellos quienes les incentivaron a que buscaran desarrollar alguna labor al interior del hogar.

En el caso de quienes son jefas de hogar monoparental, han debido por sus propios medios idear la manera de sacar a sus familias adelante. Ya que no cuentan con el apoyo de miembros de su familia materna. Si es importante señalar el apoyo que han recibido de los vecinos y de los comités a los que pertenecen, en cuanto a oportunidades para trabajos esporádicos.

- 2. Recursos Humanos**

La falta de escolaridad es una constante entre las mujeres, ya que todas debieron suspender sus estudios para poder generar ingresos para el hogar. En muchos casos, ha existido la intención de completar sus estudios

mediante reforzamiento escolar que se ha ofrecido en el mismo campamento, pero ninguna ha podido finalizar la enseñanza media.

A lo anterior se le atribuye la nula posibilidad de acceder a trabajos de mayores remuneraciones, que sí exigen una mayor escolaridad.

A pesar de lo antes señalado, si se advierte la presencia de diversos cursos de capacitación en diferentes materias, pero que no tienen que ver con la administración del negocio. Por esta misma razón, es explícito el interés previo por participar de capacitaciones, las que le otorgarán herramientas para el desarrollo del emprendimiento.

La educación y/o especialización en mujeres es sumamente importante para éstas con respecto a la posición que tienen éstas en la sociedad. Esto debido a que la educación significa para las mujeres una oportunidad real de validarse frente a la sociedad donde están insertas, y es mediante la educación, que éstas tienen posibilidad de acceder al mercado del trabajo. Lo anterior, teniendo en consideración la importancia que tiene el trabajo para la mujer como una oportunidad de salir de la invisibilidad, como de aportar en el ingreso del hogar.

- **Acceso a recursos**

Con respecto a lo observado en cuanto acceso a recursos, es posible señalar que se le otorga un valor positivo a la oportunidad de participar en cursos de capacitación, que fuera de entregarles herramientas para el desarrollo del negocio, les ha permitido desplegar aspectos de la personalidad de ellas mismas que favorecen el oficio y sus vidas. Esto a través del conocimiento acerca de cómo dirigirse a las personas, de cómo vender, cómo acercarse a los clientes, entre otras cosas.

Por otra parte, el contar con recursos (crédito) y el hecho de tener que responder mediante las cuotas, las enfrenta al establecimiento de un orden y una sistematicidad que nunca habían desplegado anteriormente en el

negocio. También esto significará un antecedente en caso de querer acceder a un crédito mayor en alguna institución financiera que las derive el Plan.

- **Control de recursos**

A partir de los recursos obtenidos a través de los créditos se generan estrategias de dinamización y diversificación de los negocios en ciertas fechas importantes, lo que significa una entrada adicional para las familias. Por otra parte, las capacitaciones les permiten desarrollar habilidades para enfrentarse a las amenazas del entorno. Esto mediante el aprendizaje de técnicas que les posibilitan el conocimiento de los gustos y de las necesidades del cliente.

Se le otorga gran valor al trabajo por cuenta propia, de manera de medir capacidades y de luchar por conseguir las metas que se tiene en la vida. Por otra parte, existe gran aprecio a la tenencia de negocio propio que permite la subsistencia sin pedir y esperar la ayuda de terceros.

## **Agencia**

- **Definir metas propias**

Las mujeres ponen especial atención en la consideración de que para que resulte el negocio, se debe poner interés en él, un interés a diario. Lo que sustentan bajo la premisa de que la existencia de microcrédito ofrece una oportunidad para salir adelante y así, tener un futuro más próspero.

Una constante entre todas las entrevistadas, es que como meta a futuro se proponen el establecimiento del negocio en la vivienda definitiva, por lo que se ahorra desde la actualidad para llegar a concretarlo. A esa posibilidad le otorgan un significado de suma importancia, que aparece en gran parte de los relatos, que dice relación con que la instalación del negocio

en el hogar definitivo, les permitirá estar presente en éste para el cuidado de los hijos, de modo de cuidarlos del entorno y de la "calle".

- **Capacidad de negociación**

Es posible observar a partir de las entrevistas un desarrollo de habilidades de negociación con respecto a los artículos del negocio, lo que se genera por intermedio del incentivo de los monitores de los cursos de capacitación. Se pretende por este medio, que las mujeres busquen las mejores y más económicas alternativas para su emprendimiento.

Otro aspecto sumamente importante con respecto a esta temática son las negociaciones que realizan las mujeres con respecto a las viviendas definitivas. Esta lucha se traduce en lograr mejores condiciones, mejores viviendas y mejores terrenos

- **Toma de conciencia acerca de capacidades**

La autopercepción de estas mujeres es bastante positiva, ya que poseen gran seguridad y confianza en sí mismas, lo que lo atribuyen en gran medida a la efectividad de los cursos del Plan de Fomento Productivo, donde se les otorgan las herramientas que les permiten considerar que poseen las capacidades apropiadas para enfrentarse a cualquier evento. Por lo tanto, se aprecia un sentimiento de que el participar en el Plan de Fomento Productivo ha implicado cambios en sus vidas, por otorgarle oportunidad de ser empresaria (esto por contar con más recursos para el negocio).

Otro de los aspectos señalados como causantes de la reafirmación de su autoestima es el hecho de contar con un negocio propio, que las ha ayudado a salir adelante a ellas y a sus familias. Sienten gran satisfacción a partir de ser propietarias de un negocio.

Se aprecia gran confianza en capacidades con respecto al negocio por conocimiento que se tiene del mismo. Con respecto a esto, se posee la convicción de que esta es una oportunidad para demostrar ante institución de que se es responsable y por tanto, en un futuro, se tendría la misma capacidad para responder ante créditos mayores, ojalá en el sistema formal de créditos. Esto por los planteamientos del Plan donde se plantea que una vez finalizada la intervención en la beneficiaria, se le derive al sistema de créditos donde puedan acceder a créditos mayores.

Por último, se recalca la confianza en sus capacidades cuando se tocan temas acerca de la instalación del negocio en la vivienda definitiva, ya que no valoran como algo negativo la posibilidad de empezar de cero.

- **Toma de decisiones**

Con respecto a la toma de decisiones, las mujeres manifestaron que se enfrentan a una mayor responsabilidad al estar trabajando por cuenta propia, en comparación a un trabajo asalariado, ya que deben hacer constantemente elecciones sobre su negocio por la libertad que poseen sobre cómo hacer las cosas. Se le otorga especial valor al hecho de tener un negocio como forma de independencia, para de esta manera hacer elecciones propias, no trabajarle a otros. A raíz de esto, se observa una amplia valoración de lo propio donde la responsabilidad no involucra a terceros, es decir, el contar con recursos propios y poder decidir que hacer con ellos.

Uno de los beneficios que se reconocen con respecto a la toma de decisiones que surgen a partir de los cursos de capacitación, dice relación con respecto a la destinación de las ganancias y a la sistematización de las esferas del negocio. De esta manera se logra destinar dinero para la inversión, lo que antes no se hacía.

Se observa en uno de los casos, una amplia visión a largo plazo con respecto a elección de vivienda, de modo de que el lugar donde ésta se

encuentre sea apropiado para el desarrollo del negocio.

## **Logros**

- **Logros personales**

- 1. Cambios en la posición social, política o económica con respecto a hombres.**

Esta es una de las variables donde es posible realizar distinciones entre las informantes, a raíz de la situación familiar que ellas poseen. Entre las informantes que poseen apoyo familiar, se observa un fuerte apoyo de parte de los cónyuges con respecto al desarrollo del negocio. Ellos participan y colaboran de diferentes modos, sin retribución monetaria, sino de manera de fortalecer el negocio de sus señoras.

A pesar de lo anterior, ellas, le otorgan gran valor a la independencia económica del marido. Incluso en ciertas ocasiones, según relatan, ellas han sido quienes sustentan al hogar.

Las informantes sin apoyo familiar, señalan que todo el interés por el desarrollo del negocio, parte desde ellas mismas al sentir que tienen la capacidad para salir adelante solas, gracias a su propio esfuerzo. Para lo anterior, no han necesitado de la ayuda de hombres, sino que lo han conseguido por sus propios medios.

Por otra parte, los vecinos le han colaborado, mediante la fidelidad con respecto a su negocio, y al establecimiento de relaciones estrechas con ellos.

A partir de todo lo anterior, le otorgan a la participación en el Plan, toda la responsabilidad, ya que gracias a ellos han tenido la oportunidad para salir adelante, gracias al capital y a la instrucción para poder desarrollar de la mejor manera el negocio.

## **2. Acceso a espacios nuevos**

Es muy presente dentro de los relatos de las mujeres, el tema del acceso a un crédito mayor para el fortalecimiento del negocio, ya que existe gran expectativa de poder acceder a uno en el sistema formal, mediante el buen desempeño en el Plan de Fomento Productivo.

Se identifica dentro de este punto la oportunidad que ha significado contar por primera vez, en todos los casos, con recursos para mejorar el negocio. Se reconoce como fundamental el acceso a las capacitaciones y al conocimiento de distintos servicios que ofrece Un Techo para Chile.

Por otra parte, también es posible identificar dentro de esta variable, la posibilidad que han tenido las mujeres, gracias a los cursos y a los monitores del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile, de vivenciar un acceso a mercados nuevos donde encuentran más oportunidades y variedad para su negocio.

- **Logros en el grupo**

- 1. Cambios en la familia, microempresas o comunidades**

Se observa a partir de la conformación de los grupos solidarios, un intercambio de ideas entre las integrantes, lo que se ve fortalecido por el interés existente en potenciar negocios, mediante la fusión de éstos. Reconocen que a partir de los grupos se dan relaciones de confianza más estrechas, ya que muchas veces se comparten experiencias y se desarrollan redes de ayuda para quienes están más débiles.

Con respecto a la familia, se observa un respeto por parte de éstas para con los negocios, donde la colaboración de todos es necesaria tanto en el negocio mismo, como en el hogar. De esta manera, logran separar la esfera laboral-doméstica.

Con respecto a las mujeres que poseen apoyo familiar, es posible

señalar que existen acuerdos con los cónyuges, de manera de se les otorga un respeto por igual a los trabajos de cada uno.

Existe colaboración por parte de los vecinos en cuanto al negocio, aunque relaciones más estrechas no se mantienen.

### **Conclusiones derivadas del análisis de la información**

Como forma de establecer los aspectos que han sido desarrollados por las mujeres a partir de la intervención social, y que nunca fueron estipulados por la política al momento de su implementación, es que se hace necesario el interpretar las afirmaciones de las mujeres y así dar mayor contundencia al análisis.

El trabajo independiente ha significado para las mujeres entrevistadas una oportunidad de poder salir adelante sin esperar la asistencia de terceros. Esto debido a que los negocios dependen de las habilidades y responsabilidades propias, y no de la intermediación de más personas. A raíz de lo anterior es que para las mujeres el contar con negocio propio les hace sentir una gran satisfacción con respecto a sus propias vidas. Por otra parte, las mujeres le otorgan un valor positivo a la mayor responsabilidad de trabajar por cuenta propia, ya que lo relacionan con las constantes elecciones que deben realizar sobre sus negocios y con la libertad que poseen sobre cómo hacer las cosas. Lo anterior favorece la reafirmación de la autoestima y las hace tomar conciencia acerca de sus capacidades. Uno de los antecedentes de los aspectos relatados anteriormente es la participación en los cursos de capacitación.

El estado inicial de las mujeres en lo que respecta a escolaridad y a capacitaciones, hacía difícil que el desarrollo de algún emprendimiento fuera exitoso. Esto ya que contaban con poco conocimiento acerca de la administración de las ganancias, lo que imposibilitaba una reinversión para nuevos productos. A partir de eso, es que los negocios no prosperaban y sólo lograban "darse vuelta" gracias a ellos. Es por ello que se le otorga gran valor a la oportunidad de participar en cursos de capacitación, ya que por

intermedio de los cursos ellas han tenido acceso a herramientas para el desarrollo del negocio, de manera de realizar una administración certera de éste. Por otra parte, las capacitaciones les han permitido desarrollar destrezas para enfrentarse a las amenazas del entorno, como también les han impulsado ciertas habilidades de negociación con respecto a los aspectos del negocio.

También le atribuyen a las capacitaciones el acceso a espacios y mercados nuevos donde puedan tener la posibilidad de poseer mayores y mejores alternativas y oportunidades para su negocio.

Por otra parte, los cursos y capacitaciones, les han permitido desplegar aspectos de la personalidad de ellas mismas que favorecen el oficio. Esto a través del conocimiento acerca de cómo dirigirse a las personas, de cómo vender, cómo acercarse a los clientes, entre otras cosas.

Dentro de las dinámicas que se realizan para participar en el Plan de Fomento Productivo, se encuentra la conformación de grupos solidarios. Con esto se pretende establecer que basándose en la confianza en las personas se entrega una herramienta de trabajo. También se refuerza la idea de la construcción de una cadena de solidaridad, de la cual todas las integrantes son parte, en la medida que el devolver el préstamo es darle la oportunidad a una nueva persona que lo necesita, reforzando que la responsabilidad de esa oportunidad está en las personas que solicitan y pagan los préstamos.

Las mujeres le otorgan gran valor a aquellos espacios donde han tenido la posibilidad de desarrollar la cooperación y solidaridad junto a sus compañeras. En espacios donde se comparte con estos grupos, se intercambian ideas, se buscan maneras en conjunto de fortalecer los distintos negocios y se generan formas de potenciar los negocios, incluso mediante la fusión de éstos. Reconocen que a partir de los grupos se dan relaciones de confianza más estrechas, ya que muchas veces se comparten experiencias y se desarrollan redes de ayuda para quienes están más débiles

En lo anterior observamos como la solidaridad va adquiriendo el papel de fuerza productiva, donde se conjugan pensamientos, sentimientos y voluntades de un grupo de mujeres tras un objetivo común. Es un espacio donde prima el compañerismo, la cooperación, la comunidad, el compartir, la colaboración, la comunión, etc. Esto tiene significancia dentro del concepto de capital social, ya que es observable el desarrollo de redes de cooperación entre estas mujeres.

## **Conclusiones Finales del Estudio**

A partir del análisis de la información recabada en las entrevistas es posible establecer conclusiones que busquen dar respuesta al objetivo de este estudio, que ha sido el explorar los cambios que han experimentado en sus vidas en relación a aspectos de empoderamiento, las mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile, y a partir de eso, determinar cuál ha sido el papel de la intervención en esto.

Tal como se señala en el análisis, las mujeres han vivenciado cambios en sus vidas a partir de estar participando de un proyecto que les permite emprender un negocio independiente. Esto ha pasado a convertirse en la base del proceso de empoderamiento en estas mujeres. Base, ya que a pesar de que pueden existir características propias en las mujeres que las definieran como empoderadas, la tenencia de un negocio propio en definitiva las expone a situaciones donde deben desplegar todas sus capacidades. Lo anterior por tanto, les permite ser sujetos de sus propias vidas y no tener que esperar la asistencia de terceros.

De esta manera, lo antes relatado cobra vital importancia como aporte para la intervención, que a pesar, de no tener entre sus objetivos el generar un proceso de empoderamiento en quienes son sus beneficiarios, tiene un papel sumamente relevante en el proceso mismo de empoderamiento que viven quienes participan del Plan de Fomento Productivo. Por lo tanto, el estar generando una política que se aleje del asistencialismo, y que dé resultados, es un avance concreto en cuanto a la intervención social.

También relacionado con la importancia del negocio propio, es la independencia que logran gracias a él con respecto a los maridos en quienes lo tienen. Esto les hace mejorar el papel dentro de sus familias, por tener posibilidad de sustentar el hogar en casos de cesantía del cónyuge.

Otro de los cambios que han experimentado en sus vidas las mujeres y que atribuyen a la intervención dice relación con el desarrollo de la

confianza y de la seguridad en sí mismas que han logrado gracias a las distintas dinámicas dentro de las capacitaciones. Los cursos les han entregado herramientas donde se incentiva al desarrollo de aspectos de la personalidad, los que les permiten considerar que poseen las capacidades para enfrentarse a cualquier evento que se les presente.

Un último aspecto que responde al objetivo planteado por esta investigación, es referido a lo importante que se torna el desarrollo de capital social entre las mujeres de manera de fortalecer sus capacidades. Esto dado a que la experiencia del Plan les fomenta la conformación de grupos solidarios donde se dan espacios para el desarrollo de la cooperación y la solidaridad entre las compañeras. Esto se torna aún más significativo en cuanto se conforman redes de ayuda para quienes están más débiles en sus emprendimientos.

Es posible señalar que desde la definición que la teoría da de Empoderamiento y que ha sido utilizada para efectos de este trabajo, "la expansión en la habilidad de las personas para hacer elecciones de vida estratégicas en un contexto donde esta habilidad estaba previamente negada a ellos", las mujeres que han sido informantes en esta investigación, sí han tenido un proceso donde se han hecho concientes de su poder de hacer elecciones, donde han pasado a tener pleno control de lo que sucede en sus vidas, donde se han organizado para obtener autonomía tomando decisiones y donde han controlado los recursos que les ayudarán a cuestionar su papel en este proceso.

Por lo anterior, es que es difícil poner en duda, que una intervención del tipo del Plan de Fomento Productivo, tenga efectos positivos que van más allá de aspectos puramente económicos. Efectos positivos que pueden ser identificados como empoderamiento propiamente tal, o como, el alcance de las condiciones para lograr cierto grado de empoderamiento. Por lo tanto, lo único que sí podría considerarse al respecto es el tema de las particularidades que posee cada campamento o toma, donde interviene Un Techo Para Chile. Esto a raíz de la experiencia presenciada en este estudio,

donde se trabajó con mujeres de la Toma de Peñalolén, dando cuenta de lo fundamental que resulta el considerar las características y la historia propia del lugar, ya que ello influirá directamente en las significaciones y valoraciones que de allí provengan.

Relacionado con lo anterior es el hecho de que una de las temáticas mayormente desarrolladas por las mujeres de esta toma, y a la que se le entregaba mayor expectación, es concerniente al tema de la vivienda definitiva. Esto, ya que a finales de año, está previsto el traslado de los habitantes de la toma a diferentes emplazamientos de viviendas sociales. Por esta razón, las mujeres poseen grandes expectativas con respecto a la erradicación y a la instalación en las viviendas definitivas, donde incluso esperan instalar sus negocios de manera más concreta. Este hecho irremediablemente influye en el impedimento que mantienen por el momento de definir metas, las que se postergan hasta el establecimiento en la vivienda definitiva.

Para finalizar, es posible establecer, que se hace prioritaria la necesidad de desarrollar políticas integrales que se planteen como objetivo explícito el empoderamiento de las mujeres en Planes de Fomento Productivo. Para ello es preciso en primer lugar, incorporar en la intervención de Un Techo Para Chile, la categoría de empoderamiento, específicamente su las participantes del Plan son en su mayoría mujeres. Esto significará un mayor énfasis en el desarrollo de este proceso en quienes participen de los planes para así sacar mayor provecho y potenciar mayormente lo que estas iniciativas generan en sus beneficiarias.

## **Bibliografía**

- BANCO GRAMEEN.
- CEM; Centro de estudios de la mujer. "El riesgo de ser pobre es mayor para las mujeres", Sección: Argumentos para el cambio. Santiago de Chile, 1997.
- DURSTEWITZ, P; "La perspectiva de género en las microfinanzas". Agosto 2000. Proyecto Sistema Financiero Rural Gtz/Fondesif
- CUARTA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA MUJER; Beijing, 1994.
- KABEER, NAILA;  
- "Género, desarrollo y capacitación: Aumentar la concienciación en el proceso de planificación". En *Development in Practice* volumen 1, número 3, 1991.  
- "Reflexiones de la dimensión del empoderamiento en mujeres". En "Discussing Women's Empowerment Theory and Practice". SIDA Studies, Novom Grasfissca. 2001
- KELLER, B. Y MBWEWE, D; "Policy and Planning for the Empowerment of Zambia's Women Farmers", *Canadian Journal of Development Studies*. 1991.
- KERSTAN, BIRGIT; Enfoques Participativos sensibles a los Aspectos de Género en la Cooperación Técnica. Manual de Entrenamiento. Oficina 04, Estrategia de Desarrollo de la Empresa – Programa Piloto Género/Mujer en el Desarrollo. GTZ: Eschborn. 1996.
- LINTON, RALPH; Cultura y Personalidad. FCE, Mexico, 1945. En *Diccionario Sociológico*.
- LÓPEZ, MARÍA PAZ; "Transformaciones familiares y domesticas: las mujeres protagonistas de los cambios". UNIFEM, Naciones Unidas.
- MADDALENO, M. GÓMEZ, E; "¿Se Puede Empoderar? Si No, ¿Qué Necesita??? ¿Cómo Se empodera??".
- MAXWELL, JOSEPH; "Qualitative Research Design. An Interactive Approach". Sage Publications, 1996.
- MAYOUX, LINDA; "Micro-financiamiento para el empoderamiento de

las Mujeres: Un Enfoque de aprendizaje, gestión y acción participativa” 2001.

- MESTRUM, FRANCINE; “¿Cuánto poder en el empoderamiento? Construcción y reconstrucción de un concepto”. En: Género, Cultura y Ciudadanía. Cahiers du CELA-IS. No 10 Université libre de Bruxelles, 1999.
- MONTAÑO, SONIA; “Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza”. En “Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: *En busca de un nuevo paradigma*” Santiago de Chile: Naciones Unidas, 2003.
- PNUD; Índice de Desarrollo Humano en Venezuela, 1997.
- QUINN PATTON, MICHAEL; “Qualitative Evaluation And Research Methods”, 1990. Traducido por Cristina Di Silvestre.
- ROWLANDS, JO; “El empoderamiento a examen: Poder y empoderamiento”. En León, Magdalena (comp.), “Poder y empoderamiento”, Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, 1997.
- SCHWATZ, H. JACOBS, J; “Sociología Cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad”. Editorial Trillas, México, 1984.
- SEN, GITA; “El empoderamiento como un enfoque de pobreza”. ISIS Internacional, Julio 1998.
- TAYLOR, S. BOGDAN, R; “Métodos cualitativos de investigación” Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1986.
- UN TECHO PARA CHILE;
  - “Plan de Fomento Productivo 2003” Área Intervención Social.
  - “Catastro Nacional de campamentos”, año 2001.
- YUNUS, M; “Hacia un mundo sin pobreza”. Editorial Complutense, Madrid, 1998.
- VALENZUELA, M. ELENA. VENEGAS, SYLVIA; “Mitos y realidades de la microempresa en Chile: un análisis de género”. Centro de estudios de la mujer. Santiago de Chile, 2001.

## **PÁGINAS WEB**

- [www.bancogrameen.com](http://www.bancogrameen.com)
- <http://www.grameenarg.org.ar/masinfo.htm>
- <http://www.cem.cl/argumentos/ediciones/argu13.htm>
- <http://www.developmentinpractice.org/readers/spanishreaders/yDiversidadSocial/kabeer.htm>
- <http://www.developmentinpractice.org/readers/spanishreaders/yDiversidadSocial/rowlands.htm>
- [www.paho.org/Spanish/AD/GE/maddaleno-8marzo05.ppt](http://www.paho.org/Spanish/AD/GE/maddaleno-8marzo05.ppt)
- <http://www.pnud.org.ve/IDH97/index.html>
- [www.pnud.org.sv/~genero/index.php](http://www.pnud.org.sv/~genero/index.php)

## **Glosario**

### **Pobreza desde una perspectiva de género**

Se refiere a entender la pobreza como una situación de privación de capacidades, y no simplemente, de ingresos o necesidades básicas insatisfechas.

Por otra parte, también señalan que pobreza es la falta de libertad para hacer las cosas a las que se les asigna valor. La exclusión inhabilita, produce incapacidad para hacer cosas que uno razonablemente como persona puede o quiere hacer<sup>37</sup>.

### **Factores que determinan la pobreza**

Las diferencias regionales; lo urbano y lo rural; la edad; la pertenencia a una minoría étnica y la condición de hombre o mujer.

### **Exclusión social**

Por estar fuera, se está imposibilitado de poder participar libremente, por ejemplo, en el mercado o en las decisiones políticas y en la familia<sup>38</sup>.

### **Rol**

Todo individuo en cualquier sociedad ocupa una posición determinada, un status. Este status le impone cierto número de deberes que realizar y de funciones que ejercer, cierto número de derechos de los que pueda gozar. Este conjunto complejo de tareas, deberes y derechos es que se llama "rol social" o simplemente "rol". El rol representa pues, la conducta que tenemos derecho a esperar de un individuo en una situación social determinada, teniendo en cuenta su status social"<sup>39</sup>.

---

<sup>37</sup> Montaña, Sonia. "Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza". En "Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe : En busca de un nuevo paradigma". Santiago de Chile : Naciones Unidas, 2003. Pp. 365.

<sup>38</sup> Ibíd.

<sup>39</sup> Ralph Linton. Cultura y Personalidad. FCE, Mexico, 1945. En Diccionario Sociológico. Pp. 455.

### **Invisibilización de la mujer**

El trabajo de la mujer es invisible porque sus actividades reproductivas (que requieren de tiempo y esfuerzo) no se valorizan monetariamente, además no suele reconocerse su participación en las actividades productivas o en actividades comunitarias. Contribuye a la invisibilización, la falta de información y estadísticas desglosadas por sexo.<sup>40</sup>

### **Mujer Como Sujeto**

Es la mujer como un ser autónomo, protagónico, con capacidades y calidades de realizar acciones concretas por si misma.

Los papeles que la mujer desempeña tienen un valor fundamental en la sociedad y están también sujetos a las transformaciones sociales y culturales.

### **Mujer Como Objeto**

Papel pasivo donde la mujer puede convertirse en un ser explotado o cautivo del otro, sin considerar su autonomía e integridad.

### **Concientización**

Proceso acompañado de la reflexión. Es un proceso de comunicación participativo, en el cual en base a la situación de los participantes o de la comunidad, con experiencias vivenciales y experiencia de campo y de las personas, se retroalimenta la información y se genera una doble vía de la misma. Implica la internalización de la información por las personas por medio de la reflexión.

### **Concientización en Género**

Contiene elementos que permiten generar el entendimiento, respecto a que existen diferencias y desigualdades genéricas entre hombres y mujeres, determinadas por la sociedad y la cultura en un tiempo y lugar determinado.

---

<sup>40</sup> Montaña, Sonia. Op cit: 367.

**Habilitación social**

Conjunto de técnicas y métodos que se aplican directamente las participantes con el fin de acrecentar sus posibilidades de empleo y así mejorar su calidad de vida

## **Anexos**

### **Anexo nº1 Instrumentos de Recolección de Datos**

A partir del establecimiento de dimensiones de análisis, la pauta de entrevista ha sido construida de manera de abarcar todos los aspectos que en conjunto, lleven a establecer los cambios que han experimentado las mujeres a partir del Plan de Fomento Productivo de Un Techo Para Chile.

- 1) Háblame acerca de tu vida antes de que participaras en el plan de Un Techo Para Chile. Tu vida en cuanto a la relación con tu familia, con tus vecinos y en cuanto a la relación con tu comunidad.
- 2) Cuéntame sobre tu acercamiento al Plan. ¿A qué se debió? Anteriormente, ¿Habías tenido oportunidad de acceder a algún crédito?
- 3) ¿Cómo ha sido la experiencia de contar con recursos para emprender un negocio?
- 4) ¿Cómo describirías o caracterizarías tu manera de actuar durante este proceso que has vivido desde que comenzaste a participar en el Plan? (motivaciones, sacrificios, etc) ¿Sientes que en este tiempo has aprendido a vivir de manera distinta a la que estabas acostumbrada?
- 5) Háblame acerca de lo que tú esperas que suceda por estar participando en este plan. ¿Cuáles son tus metas, tus expectativas?
- 6) ¿Has tenido conflictos, dificultades, desde que comenzaste a emprender tu negocio? Cuéntame un poco acerca de éstos... ¿Cómo lo has solucionado? ¿Sientes que eres más capaz en la actualidad de resolver distintos aspectos, en comparación a antes de participar en el Plan?
- 7) Relátame sobre aspectos de tu vida, o sobre cómo tu vida misma ha cambiado desde que tienes el negocio. ¿Cómo esto ha influido en tu posición en tu familia, y en tu comunidad?
- 8) ¿Cómo te proyectas a futuro en los distintos aspectos de tu vida? (en el negocio, en lo familiar, y en lo comunitario)

### Anexo nº 2 Calendarización

<b>CALENDARIZACIÓN</b>		
Actividad a ser realizada.	Tiempo requerido.	Personal Asignado.
Informe II: Elaboración Marco Teórico	Dos semanas: 18/4 – 2/5	Investigadora Principal
Informe III: Marco Metodológico	Dos semanas: 3/5 – 16/5	Investigadora Principal
Informe IV: Aplicación de los Instrumentos / Trabajo en terreno	Dos semanas: 17/5 – 30/5	Investigadora Principal
Informe V: Aplicación de los Instrumentos / Trabajo en terreno Informe preliminar de los primeros análisis.	Dos semanas: 31/5 – 13/6	Investigadora Principal
Informe VI: -Análisis y elaboración preliminar de conclusiones y resultados del estudio -Entrega Informe Final -Finalización de las conclusiones -Entrega del Informe Final -Resumen ejecutivo	Tres semanas: 14/6 – 4/7	Investigadora Principal

**Anexo nº 3: Matrices de Análisis**

"Empoderamiento en mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un hecho para Chile"						
		RECURSOS: condiciones para hacer posible el empoderamiento			Acceso a Recursos	Control de recursos
		Materiales	Sociales	Humanos		
Con apoyo familiar	María	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Presencia de negocio anterior al crédito.</li> <li>&gt;Venta de pan a raíz de que significa menos sacrificio que negocio anterior.</li> <li>&gt;Experiencia laboral anterior al negocio como asesora del hogar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Termina de trabajar afuera del hogar por cuidado de hijos. Marido fomenta que busque alguna actividad a realizar dentro del hogar y no fuera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Participación en cursos donde les enseñaban a presentar el negocio en la comunidad. Que fuera atractivo para el resto. Lo anterior mediante estrategias, promociones que atrajeran clientes. (pero no entemas administrativos)</li> <li>&gt;Interes anterior a los cursos en averiguarse acerca de cómo administrar un negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Negocio como respaldo en caso de que marido no tenga trabajo.</li> <li>&gt;Se manifiesta como un hecho positivo el ganarse la plata en el mismo hogar, sin salir de él.</li> <li>&gt;El contar con recursos implica poder ordenar las platas y saber destinarlas de mejor manera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Curso como forma de aprender a administrar el negocio, de organizarlo. De distribuir de mejor manera las ganancias.</li> <li>&gt;Estrategias de dinamización del negocio en ciertas fechas, que significa una entrada adicional.</li> </ul>
	Susana	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Experiencia laboral de trabajo como asesora de hogar.</li> <li>&gt;Problemas con el horario por hijo.</li> <li>&gt;Venta de artículos usados en Feria los fines de semana</li> <li>&gt;Antes del curso---poco conocimiento en cómo llevar el negocio y cómo administrar las ganancias que de él derivan. Le quedaban debiendo plata los vecinos, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Conocimiento de Plan por una amiga</li> <li>&gt;Presencia de marido</li> <li>&gt;Poca división esferas trabajo-casa en cuanto a ganancias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Escolaridad incompleta (hasta 8vo básico), primero y segundo medio los hizo gracias a reforzamiento escolar en el campamento. No lo ha terminado por falta de tiempo</li> <li>&gt;Cursos de peluquería (proyectos FOSIS) pero no trabaja en eso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Le otorga un significado positivo al participar en cursos ya que se desarrolla la personalidad, el cómo dirigirse a las personas.</li> <li>&gt;Enseñanza de cómo vender.</li> <li>&gt;Conocimiento de cómo acercarse a los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Experiencia en ventas. Y éxito en esta modalidad.</li> <li>&gt;Considera que es más responsabilidad trabajo independiente por plazos en entrega de los créditos. Se tiene que pagar a toda costa. Lo que involucra compromiso individual como grupal, porque uno tiene que cumplir para que los otros cumplan. A eso le entrega un valor positivo, porque involucra desarrollo de responsabilidad.</li> </ul>
Sin apoyo familiar	Minerva	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Negocio de confección de ropa, que antiguamente desempeñaba en Concepción y que le generaba ingresos significativos, pero a raíz de problemas fracasó. Desde ahí que vive en la Toma.</li> <li>&gt;Sobrevivencia en base a trabajos temporales</li> <li>&gt;Nula posibilidad de inversión para desarrollar el negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Jefa de hogar a raíz de suicidio del marido. Desde este hecho debió empezar de cero.</li> <li>&gt;Nulo contacto su familia. No saben que vive en la toma.</li> <li>&gt;Ha sacado adelante a la familia por sus propios medios. Hijos trabajan y estudiaron.</li> <li>&gt;Interés explícito por mejorar la condición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Capacitación en otros aspectos (primeros auxilios)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;A pesar de conocimientos en el negocio, se hace una valoración positiva acerca de los beneficios de los cursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Interés en el Plan como manera de crecer con el negocio</li> </ul>
	Hida	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Presencia de negocio anterior a la recepción del microcrédito. Negocio que genera poca entrada</li> <li>&gt;Poca esperanza con respecto a futuro (antes de recibir crédito) por no tener posibilidades de obtener dinero</li> <li>&gt;Cesantía al momento de acceder al crédito, alternativas para subsistir (venta de artículos propios)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Jefa de hogar, sin presencia de marido y/o pareja. Problemas de violencia intrafamiliar con el padre de los hijos. Esta situación es compleja ya que tiene problemas con la familia de su ex marido que le reclaman por tener a sus hijos viviendo en un campamento.</li> <li>&gt;Apoyo por parte de los vecinos debido a su situación familiar</li> <li>&gt;Trabajo fuera de casa significa ausencia para con los hijos en casa de emergencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Se observa interés previo por participar de capacitaciones a través de la municipalidad, pero sin que se concretizará</li> <li>&gt;Falta de escolaridad y preparación para acceder a trabajos de más altas remuneraciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Capacitaciones como forma de perfeccionamiento para desarrollar el negocio, para tener conocimiento acerca de cómo llevarlo y como forma de instrucción.</li> <li>&gt;Gracias al negocio, tiene posibilidades de iniciar actividades y por tanto, acreditar ante una institución financiera que trabaja.</li> <li>&gt;Sistematización de las actividades necesarias para el negocio. Lo anterior significa gran sacrificio y exposición a situaciones peligrosas</li> <li>&gt;Se siente más valorada por haber recibido monto más alta, y por tanto, siente que debe responder más responsablemente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Gran aprecio al trabajar por cuenta propia, de manera de medir capacidades y de luchar por conseguir la meta que tiene en la vida, salir adelante.</li> <li>&gt;Se le otorga gran importancia al tema de la pertenencia, del poseer algo, y de que eso sirva para el resto de la familia.</li> <li>&gt;Importancia al tener lo propio y no tener que tocar puertas. Al arreglarselas sola.</li> </ul>
Experiencia no exitosa	Lucy	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Presencia de negocio antes de acceder al crédito que genera poca entrada para el hogar (actividad de baja productividad), lo que se ve afectada por presencia de competencia en las inmediaciones.</li> <li>&gt;Microemprendimiento como alternativa al desempleo y al trabajo fuera del hogar.</li> <li>&gt;Trabajo asalariado como asesora del hogar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Mujer jefa de hogar, ya que está separada del padre de sus hijos, pero a pesar de contar con nueva pareja, ella debe velar por los hijos.</li> <li>&gt;Nula relación con su familia, con los que no tiene contacto.</li> <li>&gt;Cooperación entre vecinos en casos de emergencia ya que no mantiene mayor relación, por gran rechazo al tema del "cahuin" y del "rumor" que se genera.</li> <li>&gt;Gran valoración a la posibilidad de contar con curso de capacitación, ya que se siente valorada como persona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Poco conocimiento de cómo enfrentar la competencia, de hacer que el negocio sea más atractivo para los clientes. lo que se suma al desconocimiento de mercados más convenientes</li> <li>&gt;Bajo nivel de escolaridad, terminó octavo básico en cursos de reforzamiento escolar que se dieron en el Campamento. Lo anterior es debido a trabajo asalariado como asesora del hogar desde pequeña. A pesar de aquello, cuenta con participación en diversos cursos en distintos temas, pero que no tienen relación con el negocio que desempeña en la actualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Desarrollo de habilidades para mejorar el negocio</li> <li>&gt;Acceso a mercados más convenientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Sistematicidad en el desarrollo del negocio, a partir de lo aprendido en las capacitaciones</li> <li>&gt;Creatividad presente en el desarrollo del negocio</li> <li>&gt;Posibilidad de diversificar el negocio, que se da a través del conocimiento de técnicas para conocer las necesidades y gustos del cliente.</li> </ul>

*"Empoderamiento en mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo para Chile"*

		AGENCIA: habilidad para...			
		Definir metas propias	Capacidad de negociación	Toma de conciencia acerca de	Toma de decisiones
Con apoyo familiar	<b>María</b>	>Consideración de que para que resulte el negocio, se debe poner interés en él. >Luchar todos los días para que resulte. >Capacidad de ahorro para la vivienda.	>Posibilidad de conciliar tiempo en el hogar y en el negocio. Organización de tiempo en el negocio de manera de estar presente para hijo con problema. >Negociaciones con respecto a la vivienda. Lucha por lograr mejores condiciones, mejores viviendas y mejores terrenos	>Consideración de que los logros han sido en base a sus propios medios >Confianza en sus capacidades con respecto al desafío de empezar denuedo en la casa definitiva.	>Presencia de alta cuota de creatividad para enfrentar oportunidades de negocio y que también involucran al marido. >Atribuye Mayor responsabilidad al estar trabajando por cuenta propia, ya que depende exclusivamente de ella el que resulte. >Mayor libertad sobre como hacer las cosas, no hay obligación, sino interés personal. >Señala como positivo el contar con recursos propios y el poder decidir que hacer con ellos.
	<b>Susana</b>	>Micro crédito como oportunidad para salir adelante, para tener un futuro más prospero. Como avance en el negocio. >Expectativa de que en casa propia se logre concretizar el negocio. Llevarse el negocio que tiene en este momento y agrandarlo >Preferencia de trabajar dentro de la casa, para cuidar a los niños, para cuidarlos de la calle	>Estrategias propias para conseguir mejores precios y lugares de compra más convenientes.	>Consideración de que cursos fortalecen la confianza en sí misma. Confianza en las capacidades en caso de cualquier evento.	>A partir de curso de capacitación, división de platos, sistematización de las esferas del negocio. >Destinación de ganancias para inversión.
Sin apoyo familiar	<b>Minerva</b>	>Finalidad de formar un negocio en la casa definitiva de manera de estar presente para los hijos. (cuidarlos de "La calle")	>Expectativa con respecto a la posibilidad de acceder a créditos del sistema formal, y así fortalecer el negocio. Para lograr esto, sienten responsabilidad de cumplir a cabalidad con el Plan, para lograr la recomendación (PRESION)	>Confianza en sus capacidades con respecto al negocio por conocimiento que tiene del mismo.	>Capacidad de dinamizar la oferta de su negocio (a raíz de sus conocimientos) como manera de enfrentarse a problemas en el mismo
	<b>Hida</b>	>Referencia al hecho de que por haber recibido un capital ella deber responder y por tanto se siente valorada por la institución, ya que confiaron en ella. >Importancia de tener el negocio cerca del hogar y del colegio de sus hijos para poder estar presente para ellos. >Gran expectativa con respecto a la continuación del negocio en la casa propia, lo que espera lograr mediante adjudicación de credito mayor.	>A partir de la experiencia positiva en créditos de Plan de Fomento Productivo, posibilidad de acceso a Sistema de crédito formal.	>Si yo me la puedo ahora, es porque más adelante también me la voy a poder. >Sentimiento de que el participar en el Plan de Fomento Productivo ha significado un cambio para su vida. Sensación de grandeza, de ser empresaria. >Auto percepción de ser una persona responsable, emprendedora. Gran confianza en sí misma, que se ve reforzada por la posibilidad de desarrollar un emprendimiento.	>Visión a largo plazo con respecto a elección de vivienda, de modo de que lugar donde ésta se encuentre sea apropiado para el desarrollo del negocio.
Experiencia no exitosa	<b>Lucy</b>	>Gran expectativa formada con respecto a seguir el negocio y fortalecerlo una vez instalados en las viviendas definitiva. >Finalidad de trabajar en el hogar, de manera de estar presente para los hijos. Esto significa separar esferas (trabajo-hogar), importancia de que en su casa entiendan eso, aunque valora que ante cualquier imprevisto, ella se encuentra allí.	>Desarrollo de habilidades de negociacion con respecto a artículos del negocio, lo que se genera por intermedio del incentivo de los monitores de los cursos de capacitación. Se pretende por este medio, que las mujeres busquen las mejores y más económicas alternativas para su negocio.	>Incentivo por parte de los monitores para que surjan de ellas mismas ideas y recomendaciones para el negocio. Esto provoca que emerjan de ellas sentimientos de seguridad en sí misma, de reafirmación de la autoestima. >Reconocido sentimiento de satisfacción por contar con negocio propio y en su capacidad con respecto a su trabajo y a su familia.	>Importancia de tener un negocio como forma de independencia. Esto significa no trabajarle a otro, sino que se valora lo propio donde la responsabilidad no involucra a terceros.

*"Empoderamiento en mujeres beneficiarias del Plan de Fomento Productivo de Un Techo para Chile"*

		LOGROS	
		Personales	
		Cambios en la posición social, política o económica con respecto a hombres	Acceso a espacios nuevos
Con apoyo familiar	<b>María</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Apoyo del marido para mejorar el negocio</li> <li>&gt;Participación y colaboración del marido en el negocio</li> <li>&gt;Señala que marido considera que a ella le va mejor que a él.</li> <li>&gt;Independencia económica del marido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Expectativa a futuro de comprar un horno industrial y en la casa propia hacer una amasandería, algo más concreto</li> <li>&gt;Expectativa a poder pasar al sistema formal de crédito</li> </ul>
	<b>Susana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Autopercepción como persona responsable, activa. Sacrificio por el trabajo.</li> <li>&gt;Colaboración del marido en el negocio</li> <li>ayuda en la venta. Esto de manera de que crezca el negocio de su señora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Acceso a mercados nuevos a través de los cursos. Tanto recomendación de los monitores, como ayuda entre las mismas integrantes del grupo.</li> <li>&gt;Expectativa de que para tener negocio familiar, concreto debe en primer lugar tener la vivienda propia de esta manera se trabaja en la casa y no afuera.</li> <li>&gt;A futuro le gustaría especializarse en peluquería y así dinamizar el negocio, ya que existe un afán por hacer cosas nuevas.</li> </ul>
Sin apoyo familiar	<b>Minerva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Se autodefine como emprendedora, luchadora por conseguir metas</li> <li>&gt;Responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Primer acercamiento a un crédito y a cursos de este tipo.</li> <li>&gt;Posibilidad de acceso a créditos mayores.</li> </ul>
	<b>Hida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Fidelidad de clientes con respecto a su negocio, y establecimiento de relaciones estrechas con ellos</li> <li>&gt;Consideración de que microcrédito ha significado una oportunidad</li> <li>&gt;Sentimiento de gratitud, ya que ha significado capacitación para poder desarrollar de la mejor manera el negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Conocimiento de distintos servicios que ofrece Un Techo para Chile, lo que es altamente valorado como instancia en que la tomen en cuenta.</li> <li>&gt;Gran conciencia acerca de que si responde en cuanto a la entrega de las cuotas del crédito, puede tener oportunidad en el sistema formal. Señala que al igual como fue responsable en este caso, lo será en una institución formal.</li> </ul>
Experiencia exitosa	<b>Lucy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Participación en su comunidad a través del cargo de delegada de su pasaje, donde a través de la organización de éste incentivo a los vecinos a solucionar un problema concreto sin esperar la asistencia del Municipio.</li> <li>&gt;Oposición explícita a ciertas prácticas dentro del campamento, que involucran a todos los residentes. (por ejemplo, la apropiación de unos pocos de mercadería donada a toda la comunidad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;Se identifica dentro de este punto la oportunidad que ha significado contar con recursos para fortalecer el negocio. A pesar de que su microempresario ha sido del todo exitoso lo que obedece a otros factores (por ejemplo al hecho de que esté embarazada de ocho meses y no le pueda dedicar el tiempo necesario), se reconoce como fundamental el acceso a las capacitaciones al crédito, y a la expectativa de un crédito en el sistema formal a futuro.</li> </ul>