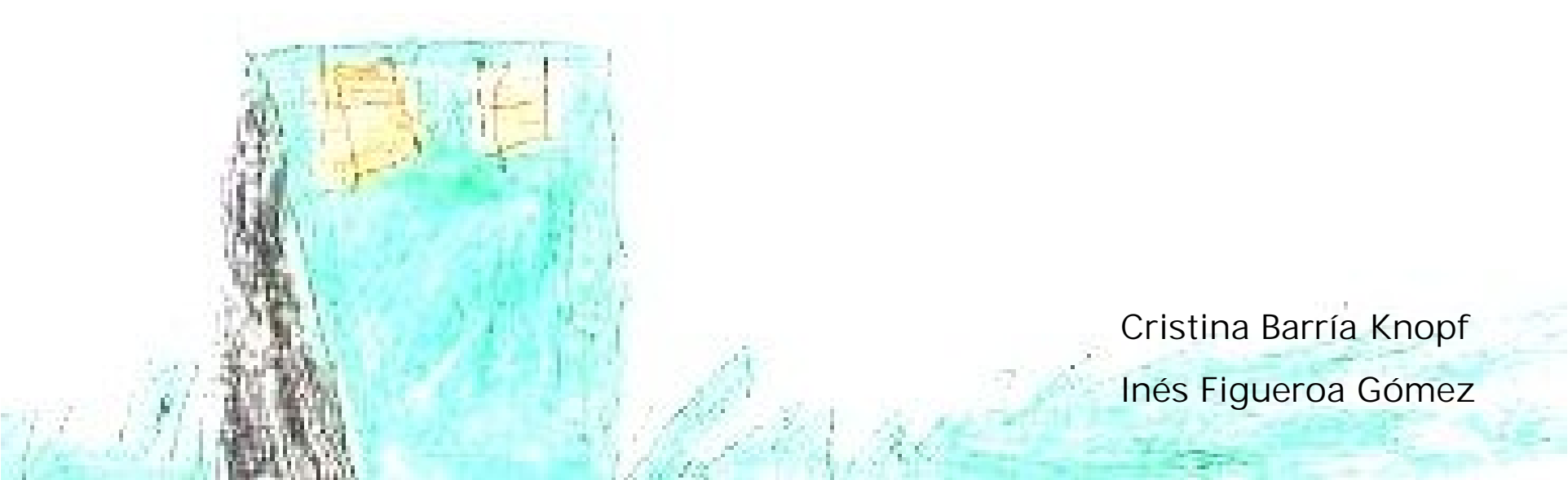


Presentación Final
Informe de Práctica

ENTRE JUEGOS Y DISCURSO.

Expectativas en Infantes de Campamentos en la Provincia de
Santiago.



Cristina Barría Knopf
Inés Figueroa Gómez



INTRODUCCIÓN

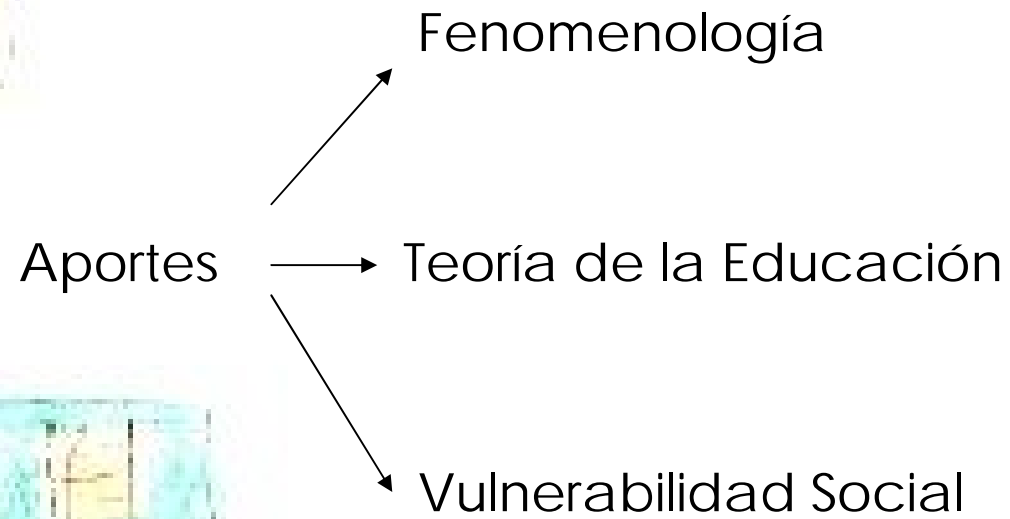
La presente investigación busca abordar la temática de las expectativas educacionales en infantes que habitan actualmente en campamentos de la Provincia de Santiago, esta vez desde una perspectiva que considere los discursos emitidos desde la niñez.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las expectativas y motivaciones que expresan los niños y niñas que viven actualmente en campamentos?



MARCO TEORICO CONCEPTUAL



OBJETIVOS

GENERAL

- Analizar las expectativas y motivaciones que tienen los niños y niñas que viven en los campamentos, a partir del discurso y las representaciones que éstos se hacen respecto a su futuro.

ESPECÍFICOS

1. Determinar cómo los infantes imaginan y proyectan su vida adulta.
2. Identificar cuáles son los principales referentes socializadores dentro su formación.
3. Describir cuáles son los procesos que ellos ven necesarios para cumplir con sus expectativas.

UNIVERSO DE ESTUDIO y MUESTRA

Dos campamentos de la Provincia de Santiago, los que presentan características similares en cuanto a número de familias, número de viviendas, saneamiento, entre otras.

Característica distintiva: presencia o ausencia del Programa de Reforzamiento Escolar de UTPCH.

PUNITAQUI		SAN PABLO	
Comuna	La Florida	Comuna	Pudahuel
Número de Familias	32 Familias	Número de Familias	24 Familias
Reforzamiento Escolar	En ejecución.	Reforzamiento Escolar	En Etapa de Implementación
Muestra	Infantes entre 7 y 13 años	Muestra	Infantes entre 7 y 13 años

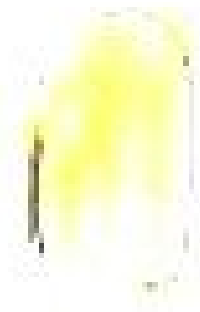
METODOLOGÍA

Estrategia Metodológica:

- Enfoque Cualitativo de Investigación.

Técnicas de recolección de datos:

- Actividades Lúdicas.
- Entrevistas Grupales Abiertas.
- Observación Participante.



RESULTADOS





CAMPAMENTO PUNITAQUI

Resultados Observación Participante

- Buena recepción.
- Conducta Mimética.
- Disciplinamiento.
- Jerarquía del Poder.
- Interés en actividades con material didáctico.
- Búsqueda de atención de los adultos ajenos al campamento.



CAMPAMENTO PUNITAQUI

Resultados Actividades.

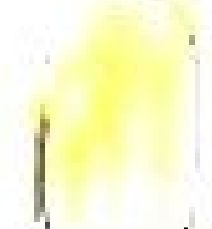
Primera Actividad. "Mi Personaje" (Mímica)

- La elección de los personajes se centró en ídolos deportivos actuales. (Por ejemplo, Massú y Pinilla).
- En general, no se manifestó gran histrionismo en la representación de los personajes.
- Todos los personajes televisivos imitados o nombrados aparecen en el canal Megavisión.



CAMPAMENTO PUNITAQUI

- Segunda Actividad: “Lo que quiero ser cuando grande” (dibujo)



• La mayor parte de los niños optó dibujar una casa en vez de lo que querían ser cuando grandes. Sin embargo, al serles consultados, expresaron actividades como: carabinera, doctora, entre otras.

- Casos especiales: la sede, el auto- retrato.



Resultados entrevistas

Familia

- Los niños en su mayoría viven con ambos padres, y en algunos casos con algún familiar cercano. El jefe de hogar es el hombre, y pese a que entre las mujeres algunas ejercen oficios informales—cartoneando por ejemplo— la mayoría es dueña de casa. Algunos niños ignoran que hacen sus padres.

“hacen las cosas” “mi papá trabaja, mi mamá hace el aseo” Nadia, 10 años)

“Trabajan y cuando llegan a la casa hacen el aseo” (Jorge, 13 años)

- En la mayoría de los casos, los niños sienten el apoyo familiar en cuanto a su escolaridad.

“mi mamá me alienta a que siga adelante, pero yo no quiero seguir. Porque estoy solo y no estudio de repente” (13 años)



Educación

Los niños en general tienen incorporada la idea de que la educación es necesaria para lograr “ser alguien”, les guste o no ir al colegio.

“me gusta el colegio donde estoy” (Nadia, 10 años)

“no me gusta mucho el colegio, sólo inglés (...) pa’ ser doctor es necesario tener buenas notas (...) quiero terminar el colegio y después ir a la Universidad” (Jorge, 13 años)

Televisión

Perciben la TV sólo como un medio de entretenimiento, que no entrega muchos valores.

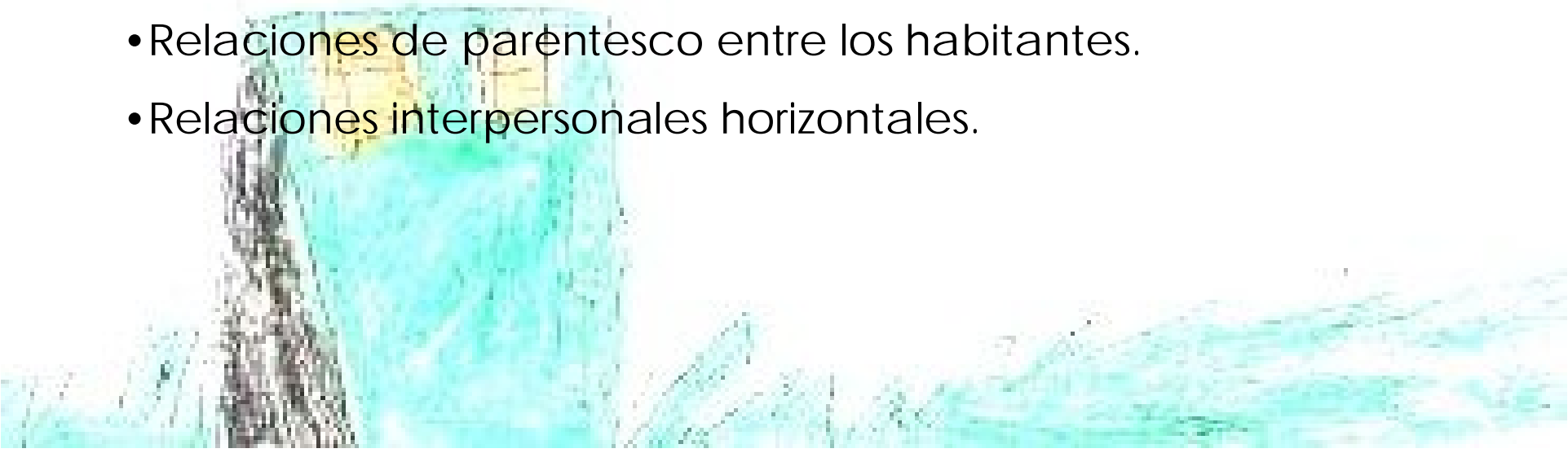
“me gusta el nueve, porque me gusta Mekano y Porfiados (...) me da risa no más” (Jorge, 13)





CAMPAMENTO SAN PABLO

Resultados Observación Participante

- Excelente disposición.
 - Rápido establecimiento de relaciones de afectividad y confianza.
 - Extrovertidos.
 - Relaciones de parentesco entre los habitantes.
 - Relaciones interpersonales horizontales.
- 

RESULTADOS

CAMPAMENTO SAN PABLO

Resultados Actividades

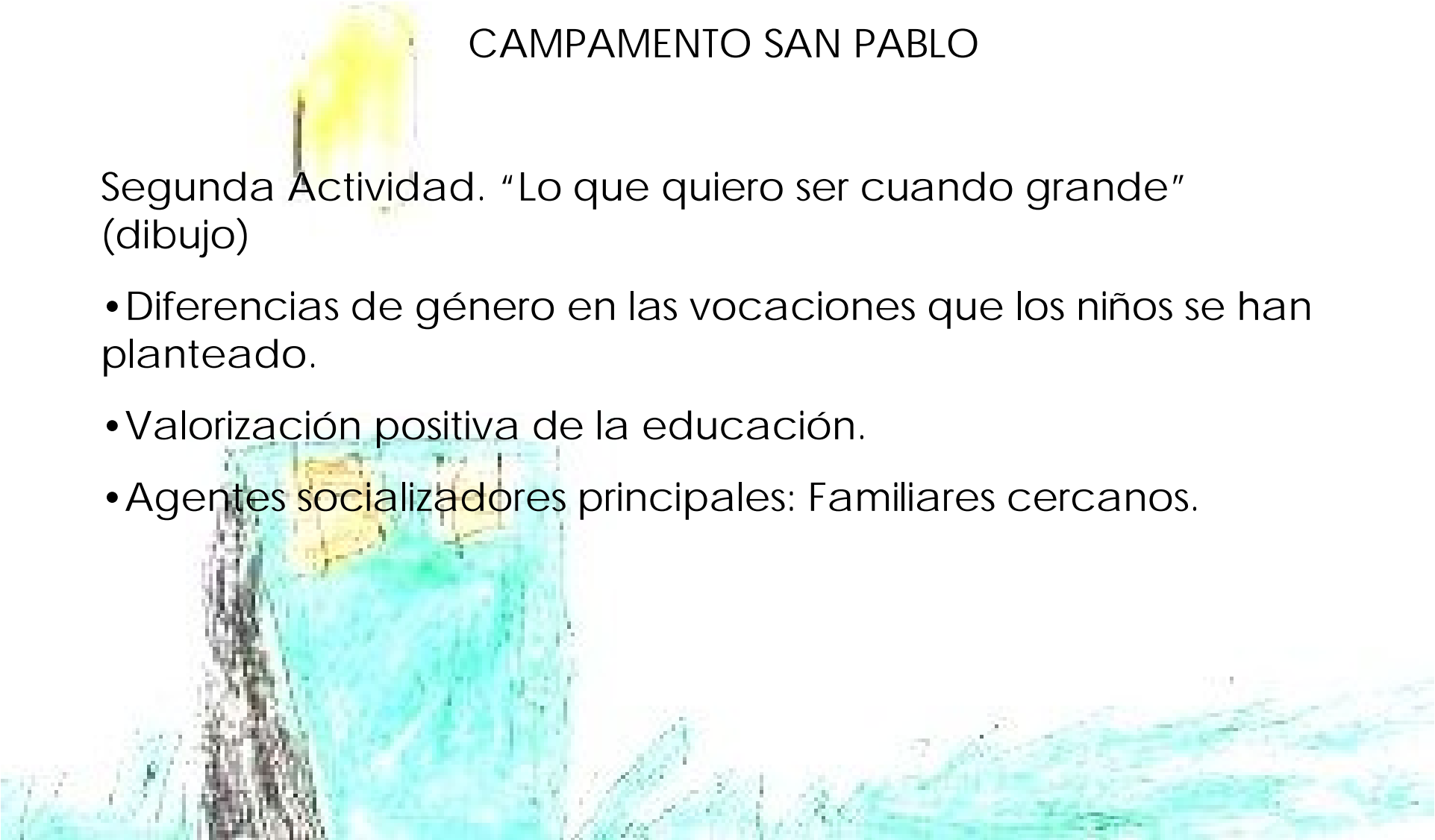
Primera Actividad. "Mi personaje" (Mímica).

- Manejo de personajes de la escena política actual.
- Representación y mención de noticieros.
- Representación de acciones (bailar, repartir, pasear).



CAMPAMENTO SAN PABLO

Segunda Actividad. "Lo que quiero ser cuando grande"
(dibujo)

- Diferencias de género en las vocaciones que los niños se han planteado.
 - Valorización positiva de la educación.
 - Agentes socializadores principales: Familiares cercanos.
- 

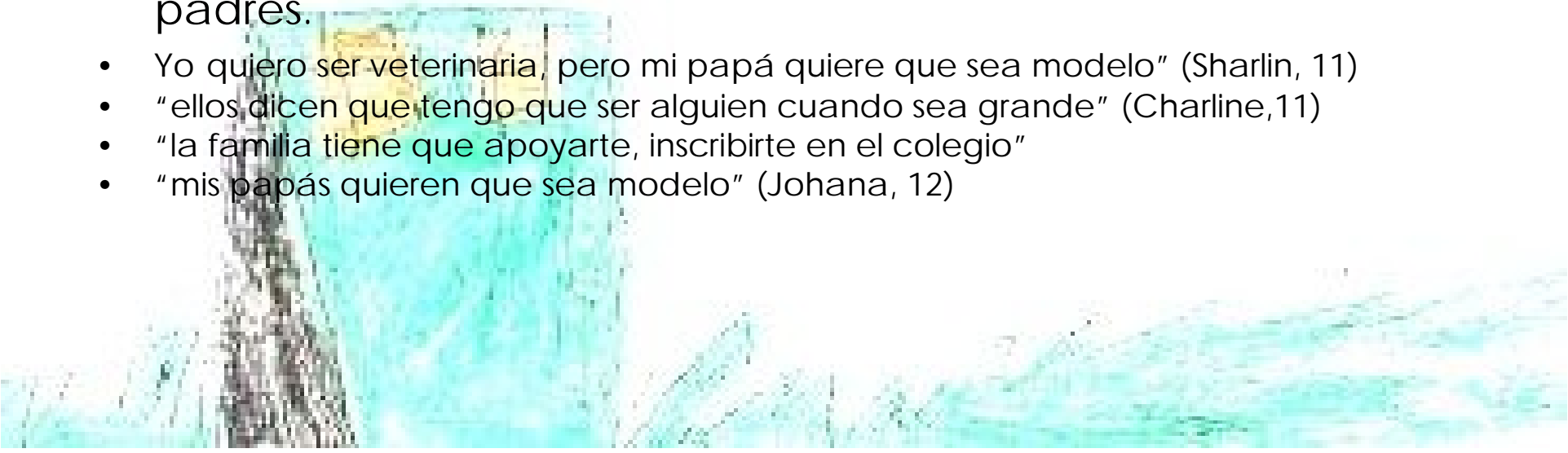


Resultados entrevistas

Familia

- Se repite la lógica del campamento anterior. Los padres trabajan fuera y las madres son mayoritariamente dueñas de casa

“Mi mamá trabaja en la casa, como casi toda mamá y mi papá trabaja, es mecánico”
(Johana, 12)

- Los niños perciben que sus padres tienen expectativas con respecto a ellos y que los apoyan para que se desarrollen en alguna actividad. Sin embargo, en ocasiones, sus expectativas no coinciden con las percibidas desde los padres.
 - Yo quiero ser veterinaria, pero mi papá quiere que sea modelo” (Sharlin, 11)
 - “ellos dicen que tengo que ser alguien cuando sea grande” (Charline,11)
 - “la familia tiene que apoyarte, inscribirte en el colegio”
 - “mis papás quieren que sea modelo” (Johana, 12)
- 



Educación

La educación es percibida como un medio para llegar a ser alguien en la vida.

- “me gustaba el colegio, pero me daba flojera ir” (Charline, 11)
- “con la educación podis conseguir en todos lados, como conseguir trabajo”
- “Me tengo que sacar buenas notas, y así llegar a ser, después buscar trabajo” (Claudia, 12)
- “la gente que no va al colegio, no sabe nada, yo no quiero ser así” “el que estudia puede hacer cualquier cosa” (Claudia, 12)
- “para ser alguien en la vida” (Johana, 12)



Expectativas

Los niños coinciden en que no les gustaría ser lo mismo que sus padres. Desean desarrollar una carrera profesional o técnica, pero siempre en vistas de “ser alguien” en la vida.

“quiero ser veterinaria, porque me fascinan los animales” (Charline, 11)

“no me gustaría ser lo mismo que mis papás, me gustaría ser profesora o chef” (Claudia, 12)

“no me gusta lo que hacen mis papás” (Johana, 12)

“me gustaría ser parvularia o veterinaria” (Johana, 12)






Televisión.

Si bien creen que la TV en general no entrega valores, algunos consideran que los noticiarios podrían llegar a cumplir esa función.

“los días fin de semana, veo tele toda la tarde” “veo puros monitos”
“no, la tele no entrega ningún valor” (Claudia, 12)

“veo el 40 y el 45” “como que las noticias entregan más valores, más información”



CONCLUSIONES POR OBJETIVOS

- .Determinar cómo los infantes imaginan y proyectan su vida adulta.
- Los infantes entre 10 y 13 años evidencian una mayor elaboración de expectativas, ya que según lo observado comienzan a interesarse en profesiones que exigen escolaridad completa (Carabinero, Psicólogo, Médico).
- Los niños se ven en el futuro realizándose en carreras profesionales y técnicas. Esto los lleva a no abandonar los estudios.
- No les gustaría realizar la misma actividad de los padres.




Identificar cuáles son los principales referentes socializadores dentro su formación.

- Los padres no son el referente principal a la hora de formarse una idea de futuro.
- Los infantes manifestaron que no les gusta la actividad que ellos realizan. Sin embargo, afirmaron que sus padres apoyan a que continúen con los estudios.
- Los mayores referentes son personas externa a la familia nuclear. Se vieron dos casos: o se trata de un tío cercano o de profesionales con los cuales han tenido cercanía,
- En cuanto a la televisión, si bien manifestaron estar frente a ella durante varias horas, ellos mismos reconocen que ésta no entrega ningún tipo de valor, al contrario de lo que perciben con respecto a sus familias y educación escolar



Describir cuáles son los procesos que ellos ven necesarios para cumplir con sus expectativas.

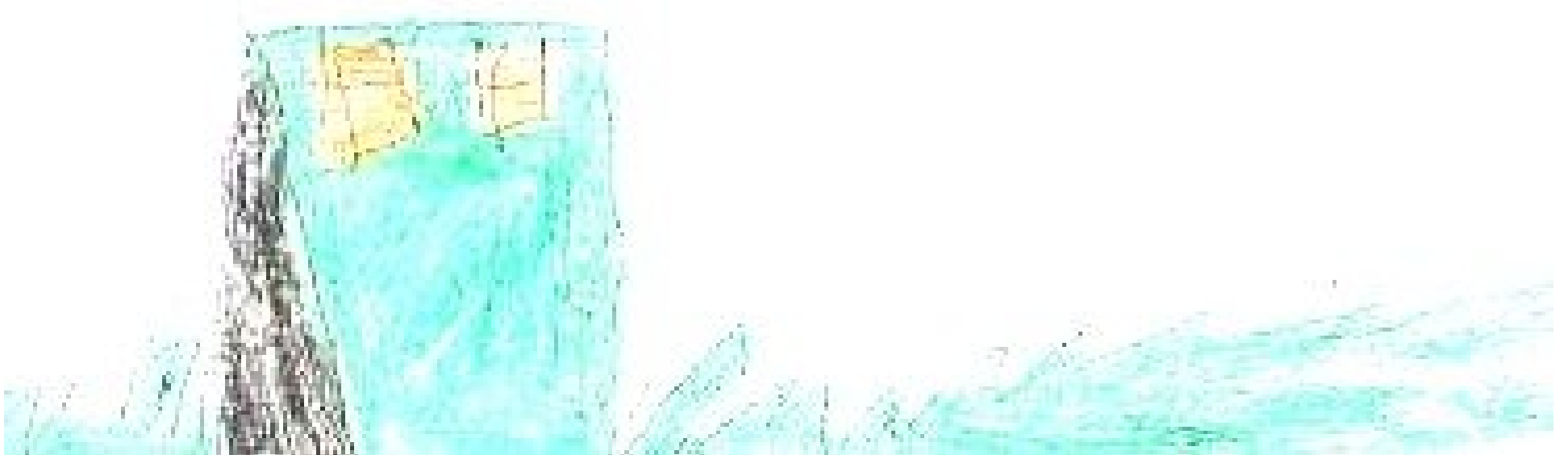
- Bajo la mirada de los mismos niños, la educación es un elemento central para cumplir con sus expectativas.
 - Consideran que la educación lleva a que sean “alguien” en la vida.
 - Es necesario “portarse bien” y “hacer las tareas”, para que en el futuro alcancen el saber necesario para lograr sus metas.
- 

APRECIACIONES FINALES

- Los infantes entre 10 y 13 años evidencian una mayor elaboración de expectativas, ya que según lo observado comienzan a interesarse en profesiones o actividades que exigen escolaridad completa (Carabinero, Psicólogo, Médico). Esto ocurre tanto en San Pablo como en Punitaqui.
- Se hace manifiesta la importancia que adquieren los vínculos de parentesco dentro del contexto del Campamento San Pablo, donde la familia juega un fuerte rol en la generación de expectativas de los infantes.
- Por otra parte, para Punitaqui, vemos como en los infantes mayores de diez años la generación de expectativas presenta como referencia a profesionales con los que han tenido algún tipo de contacto, principalmente con médicos, dada la cercanía del campamento con el consultorio Los Castaños.
- A la luz de lo visto, el Programa de Reforzamiento Escolar ha potenciado en los niños (as) la disciplina y el esfuerzo en la realización de las actividades propuestas.

PROPUESTAS

- Como se ha visto, los principales generadores de expectativas en los niños no son los padres, sino que fundamentalmente tíos o profesionales de otros rubros que se presentan como externos a la realidad del campamento. Es por esto que creemos sería relevante, desde el área de educación Un Techo Para Chile, elaborar jornadas en terreno en las que los niños puedan acercarse a distintas profesiones y oficios, a la vez que les sea transmitido, desde el mismo profesional o realizador de la actividad, la importancia que posee la educación para la consecución de estas metas



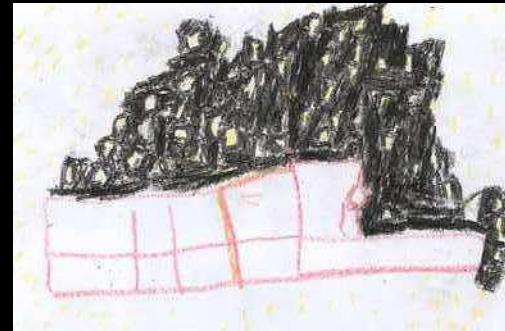
A N E X O S



Campamento Punitaqui

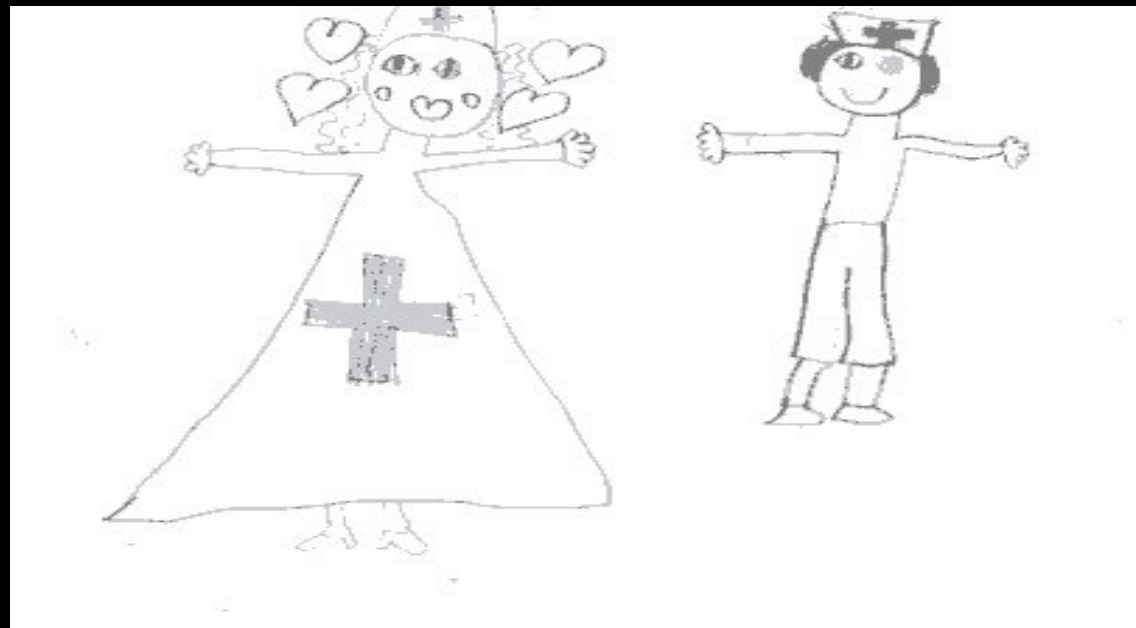


Novia, Astronauta y Autorretrato.



Campamento San Pablo

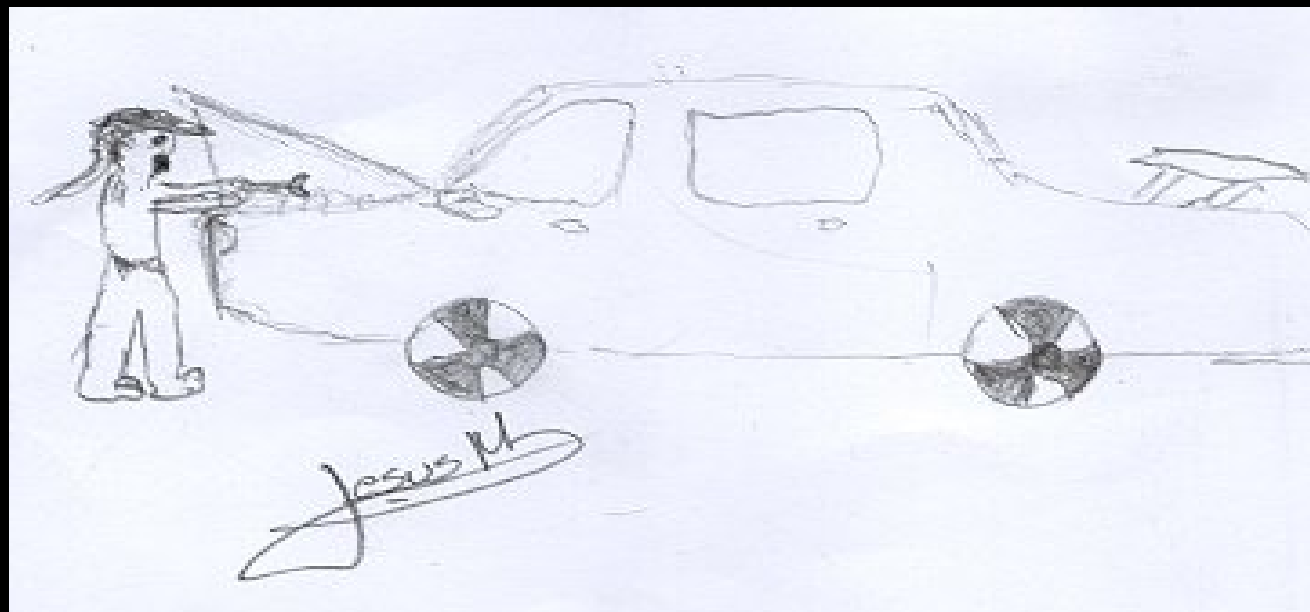
Carla. 7 años. Enfermera.



Kevin. Arquitecto.



Jesús. Mecánico.

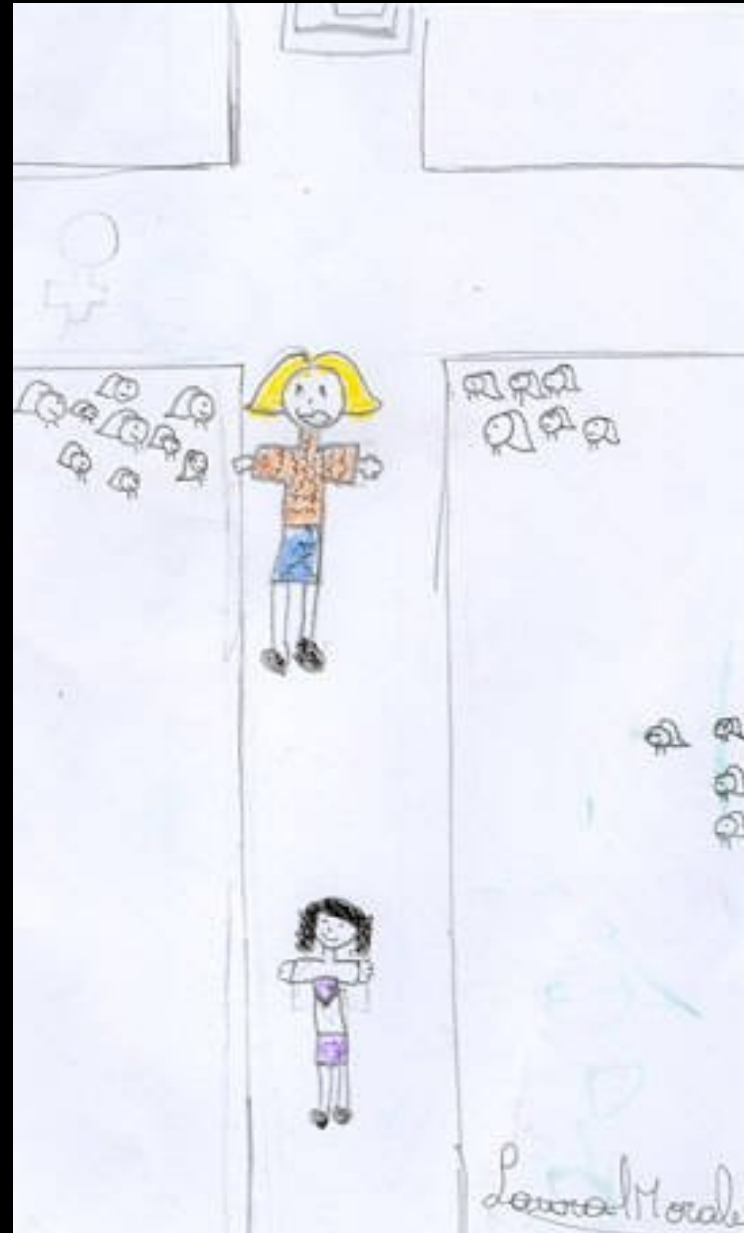


Sebastián. Carabinero.

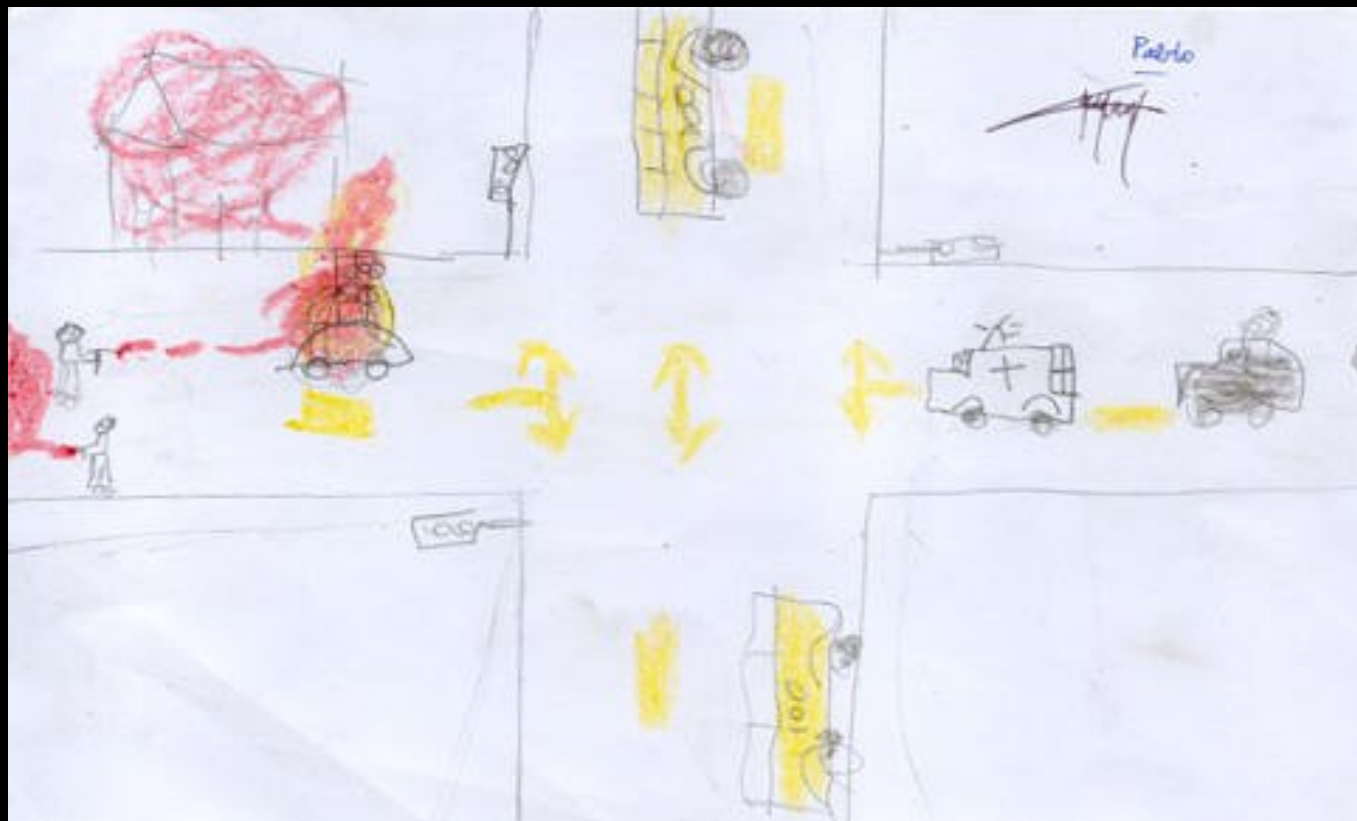


Laura.

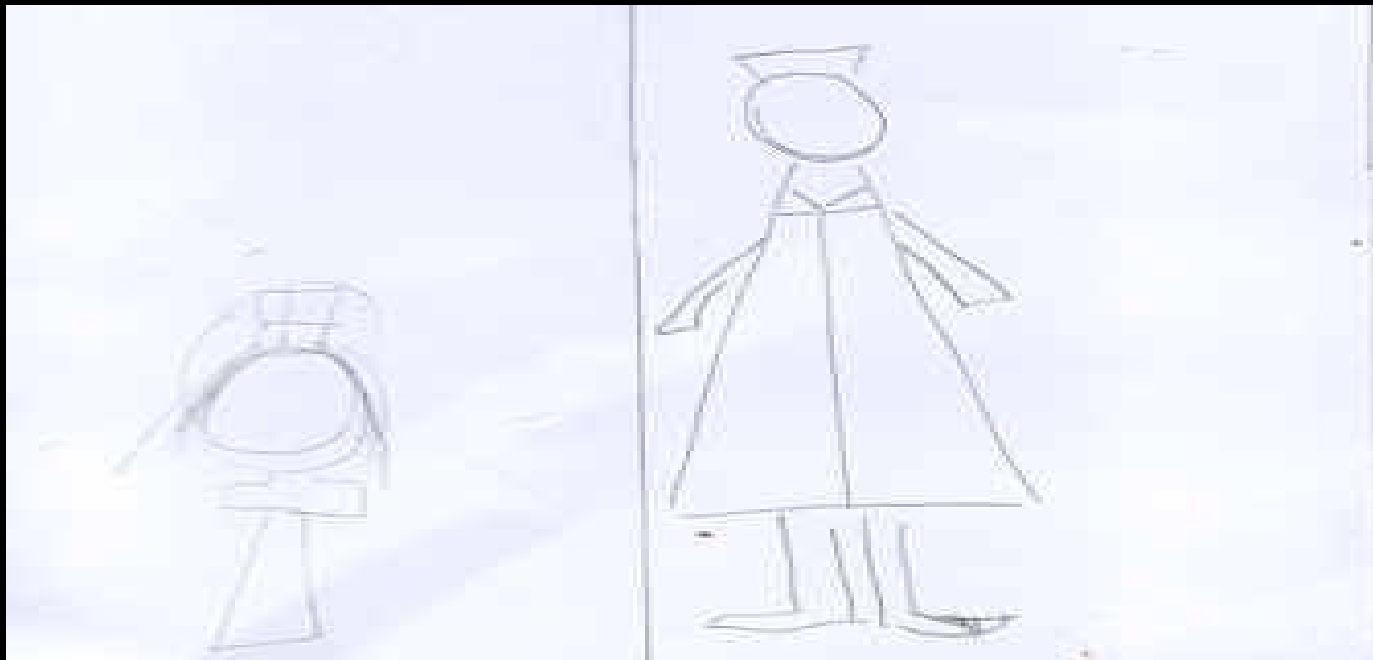
Modelo.



Pablo. Policía de Investigaciones



Nadia. Veterinaria, Doctora o Profesora



Michael. 4 años. Cantante de
"Caballito Blanco"

